

MEMORIA

III CUMBRE DE INVERSIÓN DE IMPACTO

CDMX, 15 NOVIEMBRE 2023



I. ¿Quiénes somos?

La Alianza por la Inversión de Impacto México (AIIMx) es una red que busca impulsar la inversión de impacto en México y así contribuir a resolver problemas sociales y ambientales en el país.

Nuestra misión es fortalecer el ecosistema de inversión de impacto en México, aprender de las tendencias globales y sumar a nivel internacional la visión y la perspectiva mexicana sobre el sector.

La AIIMx es miembro de The Global Steering Group for Impact Investing (GSG), red que nació del G8, que busca catalizar las inversiones de impacto a través de los consejos asesores (National Advisory Boards NAB) presentes en más de 40 países. La AIIMx es el NAB del GSG en México.

II. III Cumbre de Inversión de Impacto

El pasado **15 de noviembre**, tuvo lugar la **III Cumbre de Inversión de Impacto**, consolidándose como un evento referente en el impulso de la inversión con propósito en México. La participación fue notable, con más de 180 asistentes, 25 ponentes de renombre nacional e internacional, y un dinámico Demo Day que congregó a 8 emprendimientos y 8 fondos de inversión.



Encabezada por Ana Laura Fernández, Presidenta de AIIMx, la Cumbre se erigió como un punto de convergencia para expertos y entusiastas de la inversión de impacto a nivel local. En este encuentro, se tejió una red de conexiones estratégicas, se compartieron conocimientos y se analizaron las últimas tendencias globales, marcando así un avance más en la evolución de la inversión de impacto en la región.

Nuestras cifras:

25 Speakers nacionales e internacionales.
188 asistentes registrados de los que:

- **34.8% Oferentes de capital**
- **25.7% emprendedores**
- **20.9% Market builders**
- **18.7% Intermediarios de Capital**

1. Lanzamiento de la Cumbre: Un Cocktail con Impacto

En la apertura de la III Cumbre de Inversión de Impacto en México, la Alianza tuvo el placer de organizar un cocktail inaugural. Este evento, que marcó el inicio de conversaciones cruciales sobre inversiones con propósito, reunió a distinguidos panelistas, miembros del consejo de AIIMx, aliados estratégicos y patrocinadores de la Cumbre. Este cocktail de apertura sirvió como plataforma para establecer conexiones significativas y generar diálogos enriquecedores que dieron paso a la III Cumbre de Inversión de Impacto.





Miembros del Consejo Ejecutivo de la Alianza, Patrocinadores y Speakers de la III Cumbre en el Cocktail de apertura el 14 de Noviembre en el Hotel Brick, CDMX.

2. Agenda de la III Cumbre de Inversión de Impacto

| Temática | Speakers |
|---|--|
| Bienvenida | Carolina Puerta (Directora Ejecutiva AIIMx) Ana Laura Fernández (Presidenta de la AIIMx) |
| Tendencias en soluciones climáticas en México y Latinoamérica | Moderador: Ernesto Stein (Representante BID México) Gabriel Estrada (Principal, Dalus Capital) Marissa Cuevas (Founder, Microterra) Ana Isabel Orvañanos (Country Manager, GoTrendier) Ana Paula Franco (Global Lead de Impacto, Justö)" |
| La cooperación técnica alemana catalizando la recuperación verde | Moderador: Laura Ortiz (SVX Mx) Alejandro Callejas Linares (Director de Recuperación Verde) Felix Steinberg (Director de Catalyst) Lorena Gudiño (Directora de la Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático) |
| La revolución Agrifood tech: la perspectiva desde los corporativos | Moderador: Tomás Peña (Director, The Yield Lab LATAM) Juan Pardo (Head of Corporate Affairs, Nestlé México) Sofía Díaz Rivera (Responsable de Sustentabilidad, Grupo Danone México) Fernando Alcalá (Grupo Bimbo) |
| Transformación financiera: El rol de los bancos en la movilización de capital hacia una economía de impacto | Moderador: Irina Alberro (CEO, Alberro y Asociados) Didier Mena (Vicepresidente, Banco Santander México) Mariuz Calvet (Regional Head of Sustainability and Sustainable Finance MX LAM HSBC México) Eduardo Alegre (Director de Financiamiento, Comercio Exterior y Cadenas Productivas. Citibanamex) |
| Fondos de Inversión en México: Construyendo un Ecosistema de Impacto | Moderador: Ana Laura Fernández (Subdirectora de Inversión de Impacto, Fondo de Fondos) Andrés Amador (Principal México, Blue Like an Orange) Matías Lanus (Director Investments, Elevar Equity) Rik Vyverman (Head of Sustainable Food Private Equity, responsAbility) Elena Amato (Managing Director, Community Investments Management) |
| Premio de Agradecimiento a Rodrigo Villar | Carolina Puerta (Directora Ejecutiva AIIMx) Ana Laura Fernández (Presidenta de la AIIMx) Rodrigo Villar |
| Presentación del Navegador de Inversiones Sustentables | Ana Vanessa González (Directora F.S. Citibanamex) Marco Priego (Director of Advisory Services, SVX Mx) |
| Demo Day | Pitch de Startups de Impacto - AWS y Fondo de Fondos |

3. Paneles de la III Cumbre de Inversión de Impacto

PANEL 1. Tendencias en soluciones climáticas en México y Latinoamérica.

Speakers

Moderador: Ernesto Stein (Representante BID México)
Gabriel Estrada (Principal, Dalus Capital)
Marissa Cuevas (Founder, Microterra)
Ana Isabel Orvañanos (Country Manager, GoTrendier)
Ana Paula Franco (Global Lead de Impacto, Justö)

Ernesto Stein, representante del Inter-American Development Bank en México, moderó el panel, resaltando el crecimiento anual de la inversión en la región, especialmente en sectores como energía, movilidad e impacto climático. Destacó el trabajo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en la Taxonomía Sostenible de México, una iniciativa que involucra al BID y contribuye a la protección del medio ambiente y la sociedad mexicana.



Stein recalcó el potencial de la región, enfatizando el trabajo que se realiza a través del IDB Lab y el financiamiento de fondos de capital, capital de riesgo y la inversión directa en Startups que buscan tener impacto social y ambiental.

Mencionó el Climate Tech Challenge, una iniciativa para acelerar soluciones climáticas de startups en etapas tempranas, así como el crecimiento de fondos de impacto en la región, incluido el compromiso de fondos tradicionales con métricas de impacto, como en el caso de Dalus Capital.

"La región de Latinoamérica tiene un potencial enorme para impulsar" Ernesto Stein, Representante BID México.

Gabriel Estrada de Dalus Capital compartió su perspectiva sobre cómo los fondos balancean el objetivo de rentabilidad financiera con el objetivo de tener un impacto sobre el desarrollo. Estrada explicó su visión del panorama de la inversión climática en LATAM y México. Dalus Capital lleva un mapeo, "Climate Radar", donde estructuran el panorama de emprendimiento en tres subverticales: agtech y food tech, energía, y economía limpia y circular. Estrada destacó que en todo el panorama de emprendimiento, hay mucho interés y potencial para generar soluciones.

"Hay mucho apetito, mucha gente buscando hacer inversiones en soluciones tecnológicas que ayudan a mitigar o adaptar el cambio climático" Gabriel Estrada, Principal, Dalus Capital.



Ana Paula Franco de Justö destacó la importancia de centrarse en el usuario y crear soluciones accesibles. Su consejo a los emprendedores fue alentarlos a buscar expertos para orientarse, no perder de vista lo importante por lo urgente y mantener el foco en el propósito para lograr un crecimiento sostenible.

"Nuestros inversionistas han sido clave en ayudarnos a generar mayor impacto ambiental. Busquen expertos para orientarse. No pierdan de vista lo importante por lo urgente, y nunca pierdan el foco de para qué lo están haciendo. Así el crecimiento será sostenible." Ana Paula Franco de Justö.

Marissa Cuevas Flores, fundadora de microTERRA, recordó que el progreso no es lineal y aconsejó a aquellos que generan impacto social y ambiental a celebrar las victorias diarias y no desmotivarse en momentos desafiantes.

“Los emprendedores y nuestros equipos empujamos y empujamos hasta llegar a un limbo, y ahí no debemos desmotivarnos, sino al contrario, celebrar muchísimo las victorias del día a día.” Marissa Cuevas Flores, fundadora de microTERRA.

PANEL 2. La cooperación técnica alemana catalizando la recuperación verde.

Speakers

Moderadora: Laura Ortiz (Chief Purpose Officer de SVX Mx)

Alejandro Callejas Linares (Director de Recuperación Verde)

Felix Steinberg (Director de CATAL1.5T)

Lorena Gudiño (Directora de la Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático)

El panel visualiza el futuro de la agencia alemana de cooperación GIZ en el ecosistema de inversión de impacto con el desarrollo de mecanismos financieros críticos para abordar necesidades.

Félix Steinberg, Director de CATAL1.5T, destacó la importancia de buscar alianzas con los sectores público, privado y financiero para alcanzar objetivos climáticos y de sostenibilidad. Lanza el mensaje de que la cooperación por sí sola no puede lograr las metas y la importancia de las alianzas, donde el sector bancario tiene mucha importancia.

Steinberg explicó que Catalyst es una iniciativa global que apoya Latam en 8 países para el apoyo a emprendimientos climáticos y de negocios con modelos amigables con el clima. Busca fomentar nuevas ideas y soluciones climáticas, crear nuevas ideas. Cuentan con financiamiento, apoyo técnico, incubación y mentorías con el Tec de Monterrey.



***“Queremos buscar y crear alianzas con el sector público, privado y financiero, apalancar de fondos para lograr los objetivos climáticos y de sostenibilidad”
Felix Steinberg (Director de CATALI.5T)***

Alejandro Callejas Linares, Director de Recuperación Verde, enfatizó la necesidad de una recuperación económica formal post-COVID, época en la que desaparecieron muchas MiPyMes, para la transformación de los emprendimientos hacia la descarbonización, disminución de emisiones, el impacto verde y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, con un eje transversal de género.

Callejas explicó que Recuperación Verde es un programa que se centra en la región del Bajío y Querétaro y trabaja en la creación de marcos habilitadores y un fondo de capital semilla para respaldar a más MiPyMEs, promoviendo inversiones regenerativas y soluciones basadas en la naturaleza.

Los fondos climáticos están tratando de integrar una visión híbrida de negocios y medio ambiente. Ya no es suficiente hablar de cambio climático, se tiene que integrar la biodiversidad, certificación, restauración de suelos. Alejandro Callejas Linares, Director de Recuperación Verde.



Lorena Gudiño, Directora de la Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático (GIZ), destacó la importancia de reducir emisiones y adaptarse al cambio climático. Mencionó que trabajan con las comunidades para identificar soluciones basadas en

la naturaleza y brindan financiamiento para la adaptación al cambio climático para asegurar la conservación de los ecosistemas.

Gudiño insistió en que las comunidades que están buscando reducir los riesgos climáticos, difícilmente encuentran el acceso a un financiamiento y que pocos se dan cuenta de que el capital natural, puede ser redituable. Destacó que urge capital para la adaptación al cambio climático y la conservación de la biodiversidad, ya que no hay los vehículos financieros que permitan bajar esos recursos a las comunidades. Gudiño también destacó que el costo más caro es no prestar atención a la naturaleza: el costo del cambio climático, de la pérdida de la biodiversidad, de la degradación del suelo es enorme.

No hay una sola actividad o negocio que no dependa de los recursos naturales. ¿Por qué cuesta tanto financiar la biodiversidad si es la base de absolutamente todo? La no acción es un costo carísimo. Lorena Gudiño, (Directora de la Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático).

Laura Ortiz, Chief Purpose Officer de SVX Mx, resaltó la importancia del capital natural y su papel fundamental en la vida humana. Subrayó que la restauración de ecosistemas debe ser una prioridad máxima, y que el medio ambiente no es un lujo opcional, sino una necesidad esencial.

Ortiz enfatizó que el medio ambiente es el origen de nuestra vida y explicó que hay tres soluciones basadas en la naturaleza: las que protegen, las que restauran y las que cambian el mal manejo. Incidió en que hay una oportunidad enorme en cambiar el mal manejo, que es el enemigo.

“El único seguro de vida para todos es la biodiversidad. El sector financiero debe estar al servicio de la vida, en vez de gobernarla”. Laura Ortiz, Chief Purpose Officer de SVX Mx.

PANEL 3. La revolución Agrifood Tech: la perspectiva desde los corporativos.

Speakers

Modera: Tomás Peña (Director, The Yield Lab LATAM)

Juan Pardo (Head of Corporate Affairs, Nestlé México)

Sofía Díaz Rivera (Responsable de Sustentabilidad, Grupo Danone México)

Fernando Alcalá (Grupo Bimbo)

En el panel se exploraron las perspectivas y estrategias fundamentales de líderes corporativos en el ámbito de Agrifood Tech. La discusión se centró en la transformación y la innovación en la industria alimentaria y agrícola, abordando los desafíos y oportunidades que surgen en este contexto.

Tomás Peña, Director de The Yield Lab Latam, resaltó que México tiene una gran responsabilidad en el segmento por su tamaño e importancia en la región. Para ello es importante cambiar el “mindset”, involucrar a todos los actores y asumir un papel activo en cambiar las conversaciones.

“México tiene una gran responsabilidad en el segmento por su tamaño e importancia en la región.” “Invito a la audiencia a pensar cómo México puede ser uno de los principales centros de innovación en el mundo AgTech ya que tiene todo el potencial para serlo”. Tomás Peña, Director de The Yield Lab Latam.



Sofía Díaz Rivera, Responsable de Sustentabilidad en Grupo Danone México, destacó la interconexión entre la salud del planeta y la salud humana, subrayando la importancia de proteger los suelos y empoderar a nuevas generaciones de productores.

“No podemos llevar salud a las personas si el planeta no está saludable.” “... es vital proteger los suelos, empoderar a las nuevas generaciones de productores y cuidar el bienestar animal. Se debe traer innovación al campo y a la agricultura si queremos alimentar a la población que está creciendo”. Sofía Díaz Rivera, Responsable de Sustentabilidad, Grupo Danone México.

Por su parte, Fernando Alcalá de Grupo Bimbo, compartió la misión de sustentabilidad de Bimbo para 2050, centrada en mejorar la nutrición, aumentar el impacto social y lograr la meta "Net Zero". Alcalá hizo un llamado a las empresas para que cambien su “mindset” y que las soluciones no sean sólo para las empresas, sino para todo un país.

“El impacto en el campo es enorme. Esta es la era de la colaboración. En Bimbo sabemos a dónde queremos llegar aunque todavía no tengamos todas las respuestas. Lo que estamos haciendo es provocar sistemas de creatividad e innovación para generar la soluciones correctas.” Fernando Alcalá, Risk and Investment Management Grupo Bimbo.



PANEL 4. Transformación financiera: El rol de los bancos en la movilización de capital hacia una economía de impacto.

Speakers

Modera: Irina Alberro (CEO, Alberro & Asociados)

Didier Mena (Vicepresidente, Banco Santander México)

Mariuz Calvet (Regional Head of Sustainability and Sustainable Finance MX LAM | HSBC México)

Eduardo Allegre (Director de Financiamiento, Comercio Exterior y Cadenas Productivas. Citibanamex)

El panel con título "Transformación Financiera: El Rol de los Bancos en la Movilización de Capital hacia una Economía de Impacto" exploró el papel de la banca en catalizar, fomentar e impulsar la inversión de impacto en México desde la perspectiva ESG.

Didier Mena, Vicepresidente de Banco Santander México, destacó la importancia de identificar proyectos con mayor impacto social medible y cómo la banca puede desempeñar un papel crucial al integrar estos indicadores en su ADN. Mena resaltó que hay un compromiso del banco en generar impacto, recordando que uno de los roles más importantes de la banca es la intermediación pero sin olvidar el deber fiduciario: los recursos no son de los bancos, si no de accionistas y depositantes.

Para Mena el reto es cómo se canalizan los fondos que hay disponibles para inversión. En el Santander, por interés y vocación de contribuir, desean incluir el impacto en las políticas de crédito.

“Cómo podemos saber que una empresa está generando más o menos impacto social y ambiental: ese es el reto como industria” Didier Mena, Vicepresidente de Banco Santander México.

Mariuz Calvet de HSBC México, enfatizó que para los bancos no es ajeno el impacto socio ambiental y no es una moda reciente, ya que llevan muchos años valorando sistemas de riesgos socioambientales en los créditos que otorgan e incidiendo en disminuir los impactos negativos. La sostenibilidad y huella de carbono del portafolio de los bancos lo define a quién se le presta y para qué.

Calvet destacó que los bancos tienen posibilidad de movilizar capital y condicionar el acceso a buenas prácticas y actividades sostenibles y ya hay productos para ello. Calvet enfocó su intervención en la necesidad de contar con métricas de impacto sólidas y riesgo socio-ambiental dentro de los portafolios bancarios, subrayando la importancia de evitar el greenwashing y la colaboración entre diversos actores en el

sector financiero. Insistió en que los datos deben ser consistentes, con trazabilidad, con metas parciales y alineados con la agenda 2030 y los planes de desarrollo locales. Muchas empresas no tienen capacidad de llegar a entregar los datos y no pueden contar con una transacción etiquetada con sus beneficios.

***“Los bancos somos ya un motivador, habilitador y facilitador para ayudar a las empresas que financiamos y vigilar su desempeño. El ecosistema es cada vez más fuerte pero nos falta el vehículo que nos ponga a trabajar a todos juntos”.
Mariuz Calvet (Regional Head of Sustainability and Sustainable Finance MX LAM HSBC México)***



Por su parte, Eduardo Alegre de Citibanamex resaltó que ya lleva más de 20 años impulsando los temas ESG, la aceleración en la adopción de prácticas sostenibles y la importancia de incluir la cadena productiva en la financiación sostenible. Alegre destacó que las empresas que no se sumen a los principios ESG, cada vez van a tener un acceso más restringido al mercado de capitales y que hay que trabajar con las empresas en su cadena de valor para que también cumplan los principios: se debe apoyar con financiamiento para hacer negocios sustentables en toda la cadena.

Alegre enfatizó que como bancos, nuestro uso de capital tiene que ser lo más eficiente y sustentable posible: los bancos podemos dar incentivos a toda la cadena, si se cumplen los principios ESG. Mencionó que lo primero que había que pensar en México era la Taxonomía y ya se ha hecho, lo que sigue es tener bancos de fomento o

agencias multilaterales que puedan dar garantías, ya que esto facilita la aprobación de créditos.

“Quien no tenga en su agenda un tema de sustentabilidad, es una empresa pública que va a ser cuestionada. No sólo cuestionada de tema social sino incluso en su parte financiera”. “Entre más alineados estemos todos los actores, más exitoso va a ser”. Eduardo Allegre (Director de Financiamiento, Comercio Exterior y Cadenas Productivas. Citibanamex).

Irina Alberro incidió en la importancia de la medición del impacto y la sistematización de medición para llevar a cabo la ecuación riesgo - retorno - impacto. Mencionó el gran esfuerzo que se hace para que pueda haber contabilidad sopesada con impacto (Impact weighted accounts). Alberro animó a los bancos a crear un fondo de capital concesional junto con las fundaciones para replicar intervenciones sociales que están dando resultados positivos (pago por resultados).

El panel concluyó con Irina Alberro destacando la creciente demanda de criterios de sustentabilidad como un valor económico a corto y mediano plazo. También destacó la importancia de la colaboración multisectorial para fortalecer el ecosistema de inversión de impacto en México.

“En México no contamos con capital concesional: sería fantástico, tener un fondo de inversión de impacto de capital concesional para replicar intervenciones sociales probadas y pagadas por resultados positivos y los bancos podrían apoyar”. Irina Alberro, (CEO, Alberro & Asociados).



PANEL 5. Fondos de Inversión en México: Construyendo un Ecosistema de Impacto

Speakers

Modera: Ana Laura Fernández (Subdirectora de Inversión de Impacto, Fondo de Fondos)

Andrés Amador (Principal México, Blue Like an Orange)

Matías Lanus (Director Investments, Elevar Equity)

Rik Vyverman (Head of Sustainable Food Private Equity, responsAbility)

Elena Amato (Managing Director, Community Investments Management)

La discusión se centró en la presencia de fondos globales exitosos que han tenido un impacto significativo en México. Los participantes destacaron la importancia de la inversión de impacto y la necesidad de equilibrar rendimientos comerciales atractivos con resultados sociales positivos. Se exploraron definiciones de impacto e inversión de impacto, la importancia de la intencionalidad y la evaluación del impacto generado. Rik Vyverman de ResponsAbility destacó la importancia de hacer una distinción entre ESG e Impacto: en Impacto, la intencionalidad es crucial para generar un cambio.

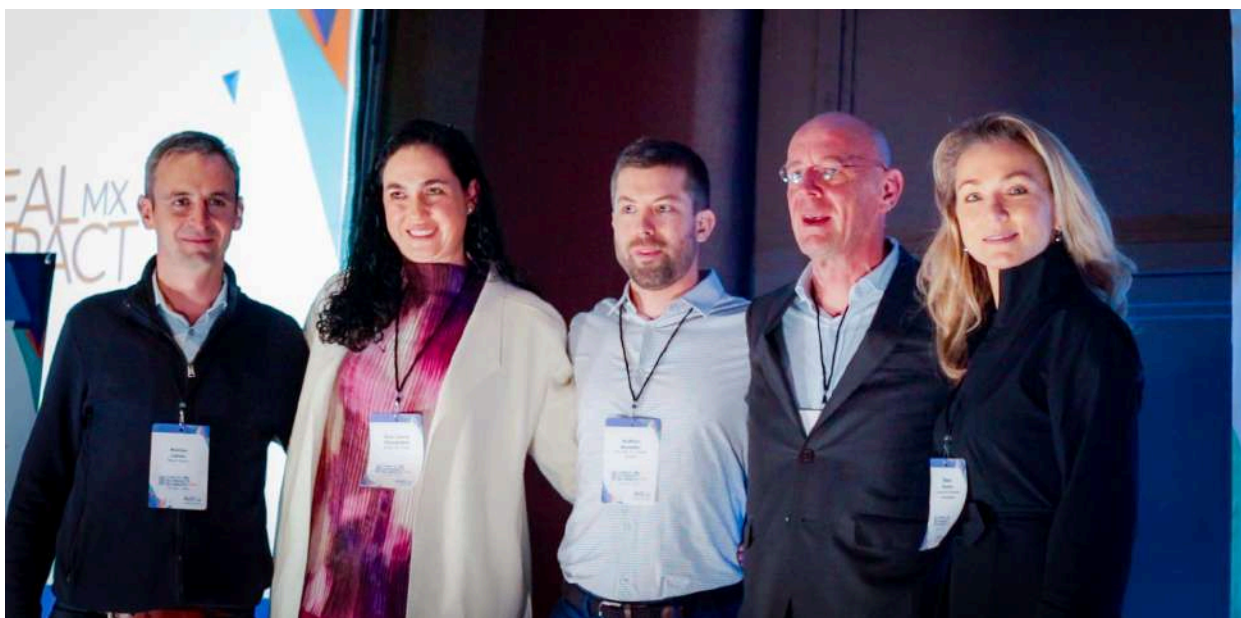
“En el impacto, lo importante es la intencionalidad para lograr un cambio positivo, ya sea en el ámbito social o ambiental. Esto se relaciona con la medición de lo que estás cambiando o lo que estás intentando cambiar, ya que no puedes gestionar lo que no puedes medir.” Rik Vyverman, Head of Sustainable Food Private Equity, responsAbility.



Además, se abordó el compromiso continuo de los fondos globales con América Latina y México, destacando la responsabilidad, el enfoque sectorial y las oportunidades emocionantes en la región. Los participantes compartieron experiencias sobre inversiones específicas, desde inclusión financiera hasta alimentos sostenibles y atención médica, subrayando la colaboración y el impacto colectivo.

“La colaboración es crucial. La pausa, la reflexión y acciones individuales pocas veces han cambiado el mundo. La acción colaborativa entre inversionistas internacionales, instituciones locales y fundadores de emprendimientos, genera un impacto real y cambia el mundo de una manera efectiva” Andres Amador, Principal México, Blue like an Orange.

Elena Amato, Managing Director de CIM, explicó que la presencia de CIM en LATAM es reciente, pero el compromiso es grande. Si bien hay varias similitudes entre los ecosistemas de inversión de impacto de Estados Unidos de América y México, una de las diferencias y áreas de mejora para el mercado hispanoamericano, es la facilidad de reporte y métricas de impacto que permiten hacer una inversión inteligente en USA.



“Lo que traemos desde CIM a México son buenas prácticas en apoyo técnico e información que ha mejorado nuestro portafolio de inversión de impacto. Los emprendimientos tienen mucha data que ayudamos a organizar y reportar

para que se pueda hacer sentido del impacto que generan.” Elena Amato, Managing Director de Community Investments Management (CIM).

Según Matias Lanus, el trabajo realizado por todo este ecosistema es enorme y hay una gran oportunidad de crear impacto y rendimientos. Explicó que muchas personas al escuchar "impacto" piensan en un compromiso entre rendimientos e impacto, o en organizaciones no gubernamentales.

“Cambiemos la palabra "impacto". Todos pensamos en algo tan diverso. Necesitamos una palabra para lo que realmente hacemos: muchos rendimientos y mucho impacto.” Matías Lanus, Director Investments, Elevar Equity.

4. Premio de agradecimiento a Rodrigo Villar, ex Presidente de la AIIMx.

Durante la III Cumbre de Inversión de Impacto, la Alianza por la Inversión de Impacto México entregó un agradecimiento a Rodrigo Villar, CEO de New Ventures, en reconocimiento a sus excepcionales siete años de liderazgo como impulsor del NAB México y primer Presidente de la Alianza.

Le hicieron entrega del reconocimiento Ana Laura Fernández, actual Presidenta y Carolina Puerta, Directora Ejecutiva de la AIIMx. Se reconocieron la dedicación y visión de Rodrigo Villar que han sido fundamentales para el crecimiento de la Alianza como un actor clave en la promoción de la inversión de impacto en México.



5. Presentación del Navegador de Inversiones Sustentables SVX Mx.

En la III Cumbre, Ana Vanessa Gonzalez Deister, Directora de Fomento Social Citibanamex y Marco Priego, Director of Advisory Services, SVX Mx presentaron el Navegador de Inversiones Sustentables, una iniciativa de SVX Mx, apoyada por Fomento Social Citibanamex.

El Navegador de Inversiones Sustentables de SVX es un espacio de encuentro virtual y real que busca facilitar la conexión entre oportunidades de inversión e inversionistas de impacto comprometidos, esto lo logra a través de su directorio público y sus eventos de creación de comunidad y de educación.

Desde el Navegador se pueden generar dos diagnósticos o autoevaluaciones que complementan el perfil de la empresa, una sobre la preparación para recibir inversión y otro de evaluación de inclusión de género realizado por Value For Women a través del Gender Smart Nexus.



6. Demo Day

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento, el desarrollo y el crecimiento de nuevos negocios en México y Latinoamérica, la Alianza por la Inversión de Impacto organizó el Demo Day. En este evento, 8 startups presentaron sus proyectos con el fin de buscar financiamiento y potenciar sus negocios para generar un impacto económico y social en sus comunidades.

Durante el evento, estas startups tuvieron la oportunidad de exponer sus proyecciones e ideas frente a fondos de inversión destacados, tales como el Fondo de Fondos, Dalus Capital, The Yield Lab, Blue like an Orange, Elevar Equity, Community Investment Management, Frisson Capital, SVX Mx, entre otros.

Las startups participaron en una convocatoria abierta para toda la región en donde se recibieron 48 propuestas de México, Chile, España, El Salvador, Argentina, y Ecuador. La selección de las 8 empresas se realizó por medio de un comité conformado por: AWS, Fondo de Fondos, New Ventures, SVX y AIIMX.

A continuación, se presentan los 8 emprendimientos que participaron:

- **Agile Impacts:** Un software basado en inteligencia artificial que ayuda a las empresas a medir su impacto: analiza los datos y proporciona los indicadores de impacto más relevantes para el negocio.
- **Breet:** Esta empresa ha desarrollado un producto que se aplica en paredes exteriores, permitiendo la purificación del aire en las ciudades y combatiendo la contaminación ambiental.
- **Crosstech:** Cross Technologies impulsa la transformación de la agroindustria mediante la instalación de tecnología digital en distintas áreas. Sus productos y servicios incluyen: cabina hidropónica, sensores, y capacitación digital.
- **Kumu:** Kumu es una plataforma educativa innovadora que simplifica la creación e implementación de las planeaciones escolares de primaria y secundaria de acuerdo a los lineamientos de la SEP.
- **Natoure:** una plataforma de Turismo Sostenible 360° IA que ayuda a las personas a realizar viajes mientras conectan con organizaciones locales, impulsando economías locales y ayudando a cuidar la naturaleza que visitan, evitando la masificación de los destinos turísticos.
- **Prepaln:** La empresa ofrece un programa de bachillerato en línea que se puede completar en tan solo 4 meses. Su plataforma incluye: contenidos amigables, profesores en línea atendiendo a dudas vía WhatsApp y clases en vivo vía Zoom.

- **Someone Somewhere:** crean y fabrican productos textiles sostenibles, éticos e innovadores. A través del comercio justo con las comunidades de artesanos, contribuye al desarrollo y la preservación de sus tradiciones, comprometiéndose con la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social.
- **Verqor:** Una solución financiera que impulsa la producción agrícola, brinda créditos de forma remota y segura, adaptando tasas a necesidades específicas. Entrega insumos directamente a la parcela y facilita la conexión con empresas agroindustriales.



7. Patrocinadores

Muchas gracias a nuestros patrocinadores, sin los cuales este evento no habría sido posible. Sin duda, la generosidad de las siguientes organizaciones ya está ayudando a dar forma al ecosistema de inversión de impacto de México.

AII MX | Member of **GSG**
ASOCIACIÓN POR LA INVERSIÓN DE IMPACTO MÉXICO | DRIVING REAL IMPACT

CUMBRE DE INVERSIÓN DE IMPACTO REALMX IMPACT

¡GRACIAS!

PATROCINADORES

citibanamex
Fomento Social

cooperación alemana
GIZ

FONDO DE FONDOS
FEMSA
Fundación Coppel

Nacional Monte de Piedad.
COMMUNITY INVESTMENT MANAGEMENT
THE YIELD LAB | LATAM

ASPEN NETWORK OF DEVELOPMENT ENTREPRENEURS
NEW VENTURES
CASCAHUÍN 1904 EST.

8. Conclusiones

Este evento de la AIIMx refleja el firme compromiso de la región de "hacer el bien mientras nos va bien". Actores de diversos sectores, como corporativos, inversionistas, bancos, emprendedores, market builders, entre otros, muestran un interés continuo en impulsar la inversión de impacto en México.

Para avanzar, extraemos tres lecciones fundamentales de la III Cumbre de Inversión de Impacto, señalando el camino para continuar generando un impacto significativo en la región y al mismo tiempo, obteniendo beneficios económicos:

1. La Necesidad de una Medición Efectiva:

Se destaca la importancia de un enfoque más robusto en la medición del impacto. ¿Cómo medimos el impacto de nuestras acciones? Esta reflexión es crucial para evaluar el verdadero alcance y efectividad de las inversiones de impacto, permitiendo un enfoque más informado y estratégico.

2. Impacto y Retornos no son Excluyentes:

Se resalta la premisa de que es posible lograr un impacto significativo sin comprometer los rendimientos financieros. La cumbre enfatiza que no se trata de elegir entre hacer el bien y ganar dinero; más bien, se trata de encontrar formas innovadoras de equilibrar ambos objetivos para lograr un modelo de negocio sostenible y exitoso.

3. La Importancia de la Colaboración:

La cumbre subraya que la colaboración es la clave del éxito en el ámbito de la inversión de impacto. Se destaca la necesidad de una colaboración activa y continua entre diversos actores de diferentes sectores para maximizar el alcance y la eficacia de las iniciativas de inversión de impacto. La sinergia resultante puede catalizar un cambio transformador en la región.

Estas lecciones nos guiarán hacia una inversión de impacto más efectiva y sostenible, donde el compromiso con la medición, la coexistencia de impacto y retornos, y la colaboración activa serán elementos clave en la evolución continua de este importante movimiento en la región.

CDMX, Enero 2024