



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

aspensource.org
aspensource.org

aspensource.org
aspensource.org

REGIÓN ANDINA | CENTROAMÉRICA Y MÉXICO

Recursos Clave Para La Medición De Impacto

Mayo 2021



El Propósito De Este Documento

El presente documento es una guía que contiene la mayoría de los recursos disponibles para consulta en temas de medición de impacto.

Con esta guía, pretendemos facilitar el proceso de consulta e investigación de las organizaciones intermediarias y los emprendedores del sector.

El documento fue construido por **Roberto Carvallo Escobar** y con la colaboración de **Lina Rossi** y **Mónica Ducoing**, las gerentes de los Capítulos Andino y de Centroamérica y Mexico de ANDE.

Esta guía de recursos se hizo con el financiamiento del International Development Research Center (IDRC).



Canada



Tabla de Contenido

Getting Started – Absolute Beginner	6
1. <i>ANDE Research and Impact Overview of How to Measure Social Impact; Resumen de la investigación y el impacto de ANDE sobre cómo medir el impacto social</i>	6
2. <i>Sorenson Overview of Impact Measurement; Descripción general de Sorenson de medición de impacto</i>	7
3. <i>InFocus 7 Steps to Effective Impact Measurement; 7 pasos de InFocus para una medición de impacto efectiva</i>	8
4. <i>Purpose Capital’s Guide to Impact Measurement; Guía de Purpose Capital para la medición del impacto</i>	9
5. <i>Social Value UK’s Guide to Maximizing your Impact for Social Entrepreneurs; Guía para maximizar de emprendedores sociales de Social Value UK</i>	10
6. <i>HBS Overview of Different Impact Measurement Approaches; Descripción general de diferentes enfoques de medición de Impacto, Harvard Business School.</i>	11
7. <i>EVPA’s Practical Guide to measuring and managing impact; Guía práctica EVPA para medir y gestionar el impacto</i>	12
8. <i>GIIN’s Navigating Impact; Navegación de impacto GIIN</i>	13
9. <i>REDF Introduction to measuring your social enterprise’s impact; Introducción de REDF a la medición del impacto social de tu empresa</i>	14
10. <i>REDF Measuring and monitoring program impact over time; Programa de medición y monitoreo a través del tiempo de REDF</i>	15
11. <i>JP Morgan’s Impact Measurement Guide (for investors); Guía (para inversionistas) de medición de impacto de JP Morgan</i>	16
12. <i>GIIN’s Guidelines for Good Practice; Lineamientos GIIN para una buena práctica de impacto</i>	17
13. <i>TONIIC’s Impact Measurement Guide; Guía de medición de impacto de TONIIC</i>	18
14. <i>GoodFinance UK’s Outcomes Tool; Herramienta de resultados/efectos GoodFinance</i>	19
15. <i>NESTA’s Standards of Evidence; Estándares de evidencia Nesta</i>	20
16. <i>DCED Standards (for private sector support projects); Estándares DCED (Comité donante para el Desarrollo empresarial) para el apoyo de proyectos del sector privado</i>	21



17. <i>NPS's Four Pillar Approach; Enfoque de los cuatro pilares de New Philantropic Capital</i>	22
Frameworks	23
18. <i>Measuring your Social Impact, Measurement plan; Plan de medición de tu impacto social</i>	23
19. <i>Overview of the Impact Management Project (IMP); Descripción general del Impact Management Project (IMP)</i>	24
20. <i>Impact Measurement in Practice: Lean Data & Impact Management; Medición de impacto en práctica: Lean Data y Gestión de impacto</i>	25
21. <i>Social Value UK's 10 Questions; 10 preguntas de impacto de Social Value UK</i>	26
Metrics/Standards	27
22. <i>IRIS+ system; Sistema IRIS+</i>	27
23. <i>B Analytics: Standards Navigator; Navegador de estándares de B Analytics</i>	28
24. <i>GRI Standards (for general sustainability reporting); Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (para el reporte general de la sustentabilidad)</i>	29
25. <i>Global Value Exchange database of outcomes and metrics (general); Base de datos de resultados y métricas de Global Value Exchange</i>	30
26. <i>Sustainable Development Goal indicators website; Página web de Indicadores de Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	31
27. <i>Impact Measurement and the SDGs Webinar; Webinar de medición de impacto y ODS</i>	32
Impact Data Collection & Management Platforms	33
28. <i>A guide for selecting Monitoring & Evaluation Tools; Una guía para seleccionar herramientas de monitoreo y evaluación de impacto</i>	33
29. <i>ImpactMapper</i>	34
30. <i>The Guide to Social Return of Investment; La guía para el Retorno Social de la Inversión</i>	35



31. Metodología de evaluación de impacto del Ministerio de Hacienda del Gobierno de Chile	36
32. Forética: Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial, Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial	37
33. Guía práctica para la medición y la gestión del impacto, de la Asociación española de Fundaciones.....	38
34. Formulación de programas con la metodología de marco lógico, CEPAL e Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).....	39
35. ImpactHub Madrid: Manual de Medición de Impacto Social	40
36. Manual para el diseño e Instrumentos principales la construcción de indicadores: Instrumentos principales de programas para el monitoreo sociales de México, Coneval	41
37. InfoPobreza, Coneval	42
38. Quiero aclarar mis prioridades definiendo mis metas y el camino para alcanzarlas: La Teoría de Cambio, DIY	43
39. Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SIODS).....	44
40. Manual de Métricas e Indicadores para Emprendimientos Sustentables	45
41. Caja de Herramientas para monitoreo y evaluación de proyectos productivos con enfoque de género.....	46
42. Cosecha de Alcances (Efectos), Better Evaluation.....	47
43. Teoría de Cambio: Una brújula para orientarte en el camino	48
Guía de recursos clave	49
Mapa de recursos-características	50
Mapa de recursos-escenarios	52



Getting Started – Absolute Beginner

1. ANDE Research and Impact Overview of How to Measure Social Impact; Resumen de la investigación y el impacto de ANDE sobre cómo medir el impacto social

<https://medium.com/asha-impact/how-do-we-measure-social-impact-89c6a8fbb3a8>

El artículo describe los elementos clave de la medición de impacto como sus objetivos, los niveles de una medición y las herramientas para realizarla. Los objetivos de una medición de impacto se dividen en tres: rendición de cuentas (*accountability*), estrategia (*strategy*), y aprendizaje (*learning*). Los niveles se dividen en: *Inputs* (recursos invertidos), *outputs* (resultados inmediatos de las actividades), *outcomes* (cambios en las condiciones de los grupos de interés) e *impact* (cambios a largo plazo en el bienestar humano y medioambiental). Las categorías de herramientas son: los métodos experimentales (definir un grupo de control para analizar el cambio ante una intervención), los datos de resultados operativos (usar datos de las operaciones de las empresas), los datos de salida operativa (utilizar datos que las empresas están analizando sobre sus productos básicos) y datos cualitativos (entender por completo el contexto del entorno). El artículo también da consideraciones prácticas de quién debe hacer la recolección de datos, quién debe pagarla y qué decisiones deben hacerse gracias a los datos.

Retos del recurso

El artículo es muy breve y no permite profundizar en todos los temas de una medición de impacto social.

Ventajas del recurso

El artículo es muy accesible por su formato de preguntas y respuestas. También, el artículo da una bibliografía importante para poder complementar la lectura.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales e inversionistas.

Nivel

Inicial.



2. Sorenson Overview of Impact Measurement; Descripción general de Sorenson de medición de impacto

https://ssir.org/articles/entry/a_playbook_for_designing_social_impact_measurement

El artículo describe qué es el Espectro de Medición de Impacto y explica cada uno de sus pasos, de menor a mayor confianza y dificultad: 1) Teoría de Cambio (para determinar qué hace la organización), 2) indicadores clave de desempeño (para mostrar a través de indicadores, qué se busca generar), 3) capacidad de creación de datos (para recolectar datos), 4) métodos cuasi-experimentales (para inferir una causalidad en el impacto) y, 5) ensayos aleatorios controlados (para confirmar la aseveración causal). El artículo explica los beneficios en la aseveración causal de cada paso acorde a la intención de una intervención: 1) mostrar lo que la intervención intenta hacer, 2) intentar generar resultados sociales específicos, 3) intentar generar resultados sociales en un área demográfica, 4) comparar los resultados obtenidos y 5) mejorar los resultados sociales.

Retos del recurso

El artículo requiere tener conocimientos previos de instrumentos de medición de impacto.

Ventajas del recurso

Al usar el Espectro de Medición de Impacto, el usuario puede definir sus instrumentos idóneos para la medición de impacto.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales e inversionistas.

Nivel

Intermedio.



3. InFocus 7 Steps to Effective Impact Measurement; 7 pasos de InFocus para una medición de impacto efectiva

[https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/socinnov/7%20Steps%20to%20Effective%20Impact%20Measurement_v3_13.12.16%20\(1\).pdf](https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/socinnov/7%20Steps%20to%20Effective%20Impact%20Measurement_v3_13.12.16%20(1).pdf)

Esta guía cuenta con 7 pasos para ayudar a las organizaciones a medir su impacto: 1) establecer la visión general (qué, cómo y quién), 2) determinar dónde enfocarse (usando un plano tipo *blueprint* y preguntas de priorización), 3) desarrollar indicadores válidos acorde a la actividad (al seleccionar indicadores existentes o diseñándolos), 4) hacer un plan de recolección de datos (al escoger instrumentos, hacer pruebas y completar los indicadores), 5) desarrollar herramientas de recolección de datos de calidad (con reactivos existentes y nuevos, pero imparciales), 6) recolectar y analizar los datos obtenidos (asegurando la calidad y la seguridad en los datos) y 7) analizar los datos (para aprender de ellos).

Retos del recurso

Cada paso incluye referencias a una gran variedad de recursos adicionales pero no funcionan los hipervínculos.

Ventajas del recurso

En cada paso, la guía da consejos y recomendaciones.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales.

Nivel

Intermedio.



4. Purpose Capital's Guide to Impact Measurement; Guía de Purpose Capital para la medición del impacto

https://www.researchgate.net/publication/313360984_Guidebook_for_Impact_Investors_Impact_Measurement

Esta guía se compone de dos partes: 1) un compendio de información clave acerca de la medición de impacto destinado a inversionistas de impacto y 2) una herramienta de diagnóstico para identificar qué enfoque de métricas sociales puede ser de mayor utilidad al inversionista. El compendio da información acerca de marcos de trabajo categorizados por tipo y brinda un enlace de acceso, descripción y ejemplos de cada uno. La herramienta de diagnóstico brinda preguntas clave para identificar la intensidad de uso de las métricas sociales para cada uno de los 7 niveles de una inversión: 1) tomar decisiones, 2) identificar y mitigar el riesgo, 3) capturar el valor a largo plazo, 4) monitoreo de progreso, 5) mejorar el proyecto, 6) demostrar el impacto, 7) rendir cuentas a los agentes de interés. Además, la herramienta hace explícitos los 5 desafíos que el inversionista encontrará dentro de una medición de impacto: diversidad, estandarización, capacidad, costo y logística.

Retos del recurso

Es una herramienta muy útil que se beneficiaría con ejemplos completos.

Ventajas del recurso

La guía cuenta con las hojas de trabajo para plantear prioridades del inversionista con el objetivo de realizar una mejor decisión al determinar la metodología a utilizar para la medición de su inversión de impacto.

A quién está dirigido

Inversionistas.

Nivel

Intermedio.



5. Social Value UK's Guide to Maximizing your Impact for Social Entrepreneurs; Guía para maximizar de emprendedores sociales de Social Value UK

<http://www.socialvalueuk.org/resource/maximise-impact/>

Esta guía ayudará a los emprendedores a implementar un enfoque de “pensamiento de impacto” (*Impact Thinking*) en el diseño de productos o servicios. Les guiará para responder 10 preguntas del impacto:

1. ¿Qué problema se desea de resolver?, 2. ¿Cuál es la solución propuesta al problema?, 3. ¿Quién experimenta los cambios?, 4. ¿Qué cambios se experimentan?, 5. ¿Cómo se pueden medir los cambios?, 6. ¿Cuánto de cada cambio ha ocurrido? 7. ¿Qué tanto cambio es causado por la actividad?, 8. ¿Por cuánto tiempo se necesitan medir los cambios?, 9. ¿Cuál es la importancia de los cambios? y 10. ¿Qué cambios son lo suficientemente importantes para ser gestionados? Para responder cada pregunta, la guía muestra ejemplos, casos, consejos e instrumentos como el Árbol de problemas, la Teoría de Cambio, el Mapa de resultados, el Análisis contrafactual, la ponderación de resultados, etc. Todo bajo una metodología de medición de impacto en cuatro pasos: planeación, hacer, evaluar y revisar.

Retos del recurso

La guía es muy amplia, por lo que se requiere mucho tiempo para dominarla.

Ventajas del recurso

La guía brinda muchos ejemplos de las herramientas utilizadas, las cuales pueden servir de plantillas.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales.

Nivel

Intermedio.



6. HBS Overview of Different Impact Measurement Approaches; Descripción general de diferentes enfoques de medición de Impacto, Harvard Business School.

<http://www.hbs.edu/socialenterprise/Documents/MeasuringImpact.pdf>

Este documento presenta un modelo estándar de objetivos en la medición de impacto, que ayuda a comprender los cuatro objetivos del "ciclo continuo de la medición de objetivos": 1) la estimación del impacto, 2) la planeación del impacto, 3) el monitoreo del impacto y 4) la evaluación del impacto. El documento detalla cómo usar 4 métodos de análisis de instrumentos para cada uno de los objetivos: 1) Retorno esperado, 2) Teoría de Cambio, 3) Métodos de alineación con la misión y 4) Métodos experimentales y cuasi-experimentales. El documento explica qué son, cómo aplicarlos y los evalúa conforme a sus beneficios y limitaciones. También explica dos temas transversales que afectan la medición de impacto: si hay incentivos correctos para la medición de impacto y si realmente suceden independientemente de la inversión (análisis contrafactual).

Retos del recurso

No queda claro cómo un inversionista podría conocer su nivel de madurez.

Ventajas del recurso

Permite al lector entender las ventajas y desventajas de cada método de análisis.

A quién está dirigido

Inversionistas.

Nivel

Avanzado.



7. EVPA's Practical Guide to measuring and managing impact; Guía práctica EVPA para medir y gestionar el impacto

<https://evpa.eu.com/knowledge-centre/publications/measuring-and-managing-impact-a-practical-guide>

Este manual da un marco de referencia para implementar una medición de impacto a través de cinco pasos: 1) fijar los objetivos para comprender qué se quiere lograr y de qué manera, 2) analizar los grupos de interés para comprender quiénes son y su nivel de participación, 3) medir los resultados detonados por las actividades de los agentes de interés a través de indicadores y mapas de resultados, 4) certificación y valoración del impacto para poder comparar el trabajo con otros proyectos y 5) monitoreo y reporte, haciendo buen uso de la información recopilada para reportarla a los grupos de interés. Para cada paso, la guía explica qué es, cómo hacerlo y da consejos, así como recomendaciones y un ejemplo concreto.

Retos del recurso

El manual se enfoca en la medición de impacto social pero no lo integra con el impacto financiero de una inversión.

Ventajas del recurso

La guía incluye 5 casos de estudio.

A quién está dirigido

Organizaciones de filantropía de riesgo y inversionistas de impacto.

Nivel

Avanzado.



8. GIIN's Navigating Impact; Navegación de impacto GIIN

<https://navigatingimpact.thegiin.org/>

El proyecto de navegación de impacto es una herramienta para que los inversionistas, empresas u otros interesados en la inversión de impacto puedan acceder a las mejores métricas en los distintos temas de inversión como el acceso a energía, el acceso a educación de calidad, la gestión sustentable del agua, el manejo forestal sustentable, etc. Todo se encuentra dividido en estrategias que se pueden implementar en mercados emergentes y en mercados desarrollados. Cada estrategia cuenta con: 1) una visión general basada en las cinco dimensiones de impacto del *Impact Management Project* (IMP) y la alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2) un mapa de evidencia para generar una línea base, 3) métricas principales y adicionales (con su método de cálculo y consideraciones a tomar en cuenta) y 4) recursos pertinentes (*aligned resources*).

Retos del recurso

Solamente puede visualizarse en inglés.

Ventajas del recurso

Cada estrategia cuenta con un archivo descargable con la información para desarrollar una línea base, así como propuestas de indicadores.

A quién está dirigido

Inversionistas, empresas.

Nivel

Intermedio.



9. REDF Introduction to measuring your social enterprise's impact; Introducción de REDF a la medición del impacto social de tu empresa

<https://redfworkshop.org/learn/impact-measurement>;

El artículo brinda información introductoria para la realización de una evaluación y medición de impacto por parte de una empresa a través de un marco de trabajo que contrasta la complejidad/ alcance y el tiempo que se necesita. El artículo explica la diferencia entre una medición y una evaluación de impacto. Además, hace énfasis en saber de antemano los objetivos de la medición y la importancia de sistematizar y organizar el proceso de la medición.

Retos del recurso

La información es muy sencilla.

Ventajas del recurso

Es una lectura rápida y muy accesible.

A quién está dirigido

Emprendedores.

Nivel

Inicial.



10. REDF Measuring and monitoring program impact over time; Programa de medición y monitoreo a través del tiempo de REDF

<https://redfworkshop.org/learn/measuring-program-impact>

Este artículo ayudará a los empresarios en la recolección de información útil para medir y monitorear su intervención. El artículo muestra tres pasos prioritarios en toda medición y evaluación de impacto: 1) definir el marco conceptual, 2) definir las métricas a largo plazo y 3) establecer un programa de trabajo e implementación. También el artículo recomienda hacer una planeación con antelación de la recolección de información, comunicar a los agentes interesados, delegar responsabilidades, incentivar respuestas y utilizar la tecnología. Además, recomienda: no intentar unificar todos los datos en un solo sistema, usar un sistema relacionado con los financiadores y cambiar de sistema cada 7 años.

Retos del recurso

En el recurso no se da información acerca de cómo procesar la información recolectada.

Ventajas del recurso

El artículo usa un ejemplo de la medición del empleo que genera una cafetería con el que se permite ver qué tipo de métricas y reactivos son útiles para una evaluación.

A quién está dirigido

Empresas.

Nivel

Inicial.



11. JP Morgan's Impact Measurement Guide (for investors); Guía (para inversionistas) de medición de impacto de JP Morgan

<https://www.jpmorganchase.com/content/dam/jpmc/jpmorgan-chase-and-co/documents/impact-assessment-in-practice-2015.pdf>

El documento brinda información práctica (herramientas y ejemplos) para inversionistas y fondos de inversión para poder medir su impacto. A través de una metodología basada en los tres niveles de inversión (organización, cartera de inversión e inversión) y un enfoque de cartera (portfolio) de inversión de impacto, el documento propone una medición de impacto en donde: 1) se integre la Teoría de Cambio en una tesis de inversión, 2) se definan los términos de confirmación de la inversión en objetivos, procesos de evaluación, selección de métricas y planteamiento de comparativas de desempeño y 3) se realice una gestión de la inversión basándose en los datos recopilados (*data-driven investment management*).

Retos del recurso

El documento requiere conocimientos previos de medición y evaluación de impacto.

Ventajas del recurso

Esta guía es de los documentos más completos para gestionar una inversión de impacto a través de 68 estudios de caso de 21 inversionistas de impacto.

A quién está dirigido

Inversionistas y fondos de inversión.

Nivel

Intermedio.



12. GIIN's Guidelines for Good Practice; Lineamientos GIIN para una buena práctica de impacto

<https://thegiin.org/assets/documents/Webinar%20Slides/guidelines-for-good-impact-practice.pdf>

El documento muestra los lineamientos que los inversionistas deben de seguir para desarrollar buenas prácticas en la medición de impacto. Estos lineamientos se dividen en cuatro pasos: planeación, acción, evaluación y revisión. La planeación se divide en la definición de metas, en el desarrollo de un marco de trabajo y en la selección de métricas. Las acciones se dividen en la recolección de información, la generación de bases de datos y la validación de la información. La evaluación contempla el análisis de datos, y la revisión se divide en reportes de información y generación de toma de decisiones en inversión. El documento guía al lector con un ejemplo particular de cada división y brinda pasos a seguir. También brinda preguntas clave para cada una de las divisiones.

Retos del recurso

Se requiere experiencia previa en medición de impacto para entender todo el documento.

Ventajas del recurso

El documento es breve, lo que ayuda a que la información sea muy concreta y clara.

A quién está dirigido

Inversionistas y fondos de inversión.

Nivel

Avanzado.



13. TONIIC's Impact Measurement Guide; Guía de medición de impacto de TONIIC

<https://abanangels.files.wordpress.com/2016/02/toniic-e-guide-to-impact-measurement.pdf>

La Guía se centra en por qué y cómo los inversionistas de impacto pueden ayudar a aumentar el valor de la información sobre el impacto al identificar los beneficios de usar indicadores públicos (como IRIS+), mezclar la teoría y la práctica en una metodología con indicadores de impacto de carteras de inversión transversales, indicadores sectoriales e indicadores generados en la práctica por las empresas, utilizar herramientas de evaluación (GIIRS) y lograr que los inversionistas integren métricas de impacto en sus procesos de inversión, al trabajar con receptores de inversión, recolectar datos y colaborar con co-inversionistas en la medición de impacto.

Retos del recurso

No es un texto fácil de leer sin tener experiencia y conocimiento previo de indicadores.

Ventajas del recurso

Tiene hojas de trabajo en donde se ejemplifica cómo se integraron los indicadores de impacto de un proyecto en una sola matriz, cómo se hizo una clasificación GIIRS para un proyecto y un tablero de control de impacto de un fondo de inversión.

A quién está dirigido

Inversionistas y fondos de inversión.

Nivel

Avanzado.



14. GoodFinance UK's Outcomes Tool; Herramienta de resultados/efectos GoodFinance

<https://www.goodfinance.org.uk/impact-matrix>

Esta matriz es una herramienta que ayuda a los inversionistas a planear y medir el impacto social usando como referencia el área en la que trabajan (1. Empleo, capacitación y educación; 2. Ingreso e inclusión financiera; 3. Salud mental y bienestar; 4. Ciudadanía y comunidad; 5. Conservación y medioambiente; 6. Alojamiento e instalaciones locales; 7. Salud física; 8. Familia, amigos y relaciones, y 9. Artes, herencia, deporte y fe). El inversionista puede elegir qué resultados/efectos (*outcomes*) desea agregar (comunitaria o individualmente) para generar de manera automática una matriz de indicadores de medición social, la cual servirá para conocer qué grupos se verán beneficiados en cada área que se seleccionó y de qué manera se podría medir su impacto.

Retos del recurso

La matriz no permite ingresar más indicadores sociales que los preestablecidos.

Ventajas del recurso

Es una herramienta fácil, rápida y muy práctica de usar.

A quién está dirigido

Empresas y emprendedores.

Nivel

Inicial.



15. NESTA's Standards of Evidence; Estándares de evidencia Nesta

<http://www.nesta.org.uk/publications/nesta-standards-evidence>

El documento da una visión general de los Estándares de Evidencia generados por la organización Nesta (una fundación de innovación cuyo origen fue el *National Endowment for Science, Technology and the Arts* de la Lotería Nacional de Gran Bretaña) con los que se puede identificar qué tan seguras/confiables son las evidencias del impacto que se generan al realizar una intervención. Las categorías de confianza de la evidencia son 5: 1) evidencia a través de una descripción de lo que se hace, su lógica, importancia y coherencia, 2) evidencia a través de la recolección de datos que muestren el impacto positivo pero sin tener una demostración causal, 3) evidencia a través de una demostración causal al utilizar grupos de control y de tratamiento, 4) evidencia a través de una evaluación independiente que confirme la replicabilidad de las conclusiones, y 5) evidencia a través de manuales, sistemas y procesos que aseguren una replicabilidad del impacto positivo. Los Estándares de Evidencia de Nesta pueden ser utilizados para tres usos específicos: 1) para informar la selección de inversiones para el impacto potencial, 2) para desarrollar un plan de impacto y 3) para determinar futuras decisiones de financiamiento.

Retos del recurso

Hay información acerca de la generación de la evidencia, pero faltan herramientas o ejemplos de los diferentes tipos evidencia posible.

Ventajas del recurso

El documento da claridad acerca de los diferentes tipos de evidencia del impacto causado y vincula el tipo de evidencia con la confianza que se tiene de la detonación de impacto de una intervención.

A quién está dirigido

Inversionistas.

Nivel

Avanzado.



16. DCED Standards (for private sector support projects); Estándares DCED (Comité donante para el Desarrollo empresarial) para el apoyo de proyectos del sector privado

https://www.enterprise-development.org/wp-content/uploads/DCED_Standard_versionVII_Apr15_bluecover.pdf

El documento de Estándares DCED brinda un marco de trabajo para monitorear los avances en los programas de desarrollo del sector privado. El documento muestra los 8 estándares para la medición de resultados: 1) articulación de la cadena de resultados, 2) definición de los indicadores de cambio, 3) medición de cambios en los indicadores, 4) estimación de cambios atribuibles, 5) captura de cambios extensos en el mercado o sistema, 6) seguimiento a los costos de los programas, 7) informes de resultados y 8) gestión del sistema para obtener resultados de medición. Cada estándar cuenta con puntos de control obligatorios y recomendaciones, así como criterios específicos de cumplimiento.

Retos del recurso

Para maximizar los beneficios del documento, se quiere experiencia en auditoría empresarial y en la utilización de estándares.

Ventajas del recurso

El documento brinda una hoja de calificación de la implementación de los Estándares DCED que permite hacer una comparación tipo auditoría a través de una calificación de cada elemento, grupo de control y criterio de cumplimiento de los estándares.

A quién está dirigido

Certificadores y auditores.

Nivel

Avanzado.



17. NPS's Four Pillar Approach; Enfoque de los cuatro pilares de New Philanthropic Capital

<https://www.thinknpc.org/resource-hub/npcs-four-pillar-approach/>

El documento es un resumen del enfoque de los cuatro pilares de NPC (*New Philanthropic Capital*). Este enfoque ayuda a las organizaciones a generar un marco de referencia para su medición de impacto a través de cuatro pilares: 1) mapear una Teoría de Cambio (qué es lo que se quiere lograr y cómo, especificando los enlaces causales entre las actividades y el objetivo final), 2) priorizar lo que se mide (escoger los resultados relevantes para la Teoría de Cambio), 3) escoger el nivel de rigor de la evidencia (aquella que podrá satisfacer los deseos y requisitos específicos de los grupos de interés) y 4) seleccionar las herramientas y fuentes (también es posible desarrollar herramientas propias).

Retos del recurso

El documento es fácil de leer pero para profundizar en el tema es necesario descargar la versión completa que requiere experiencia en terminología de medición de impacto.

Ventajas del recurso

El documento permite hacerse una idea general (básica pero rápida) de cómo se realizará una medición de impacto sin tener experiencia previa. Una vez que se tiene esa idea general, es posible descargar la versión completa para ver casos de estudio e instrucciones para cada pilar.

A quién está dirigido

Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Inicial.



Frameworks

18. Measuring your Social Impact, Measurement plan; Plan de medición de tu impacto social

<https://www.youtube.com/watch?v=zHLs503L5Lw>

El video muestra cómo hacer un plan de medición de impacto usando dos herramientas fundamentales: una Teoría de Cambio y una Línea base. Para una intervención en un jardín en una azotea, el video brinda ejemplos de indicadores resultantes de dos Teorías de Cambio: una que prevé mejorar la salud física de las personas relacionadas al proyecto como consecuencia del aprendizaje de jardinería grupal, y una que prevé mejorar la interacción social a través de la reducción del comportamiento anti-social y el desarrollo de habilidades sociales.

Retos del recurso

El video habla de la recolección de información cuantitativa para corroborar una Teoría de Cambio pero no menciona qué hacer si se tienen indicadores cualitativos en los resultados.

Ventajas del recurso

El video integra de manera muy sencilla los elementos fundamentales para tener un plan preliminar de medición de impacto: en dónde se empieza (línea base), a dónde y cómo se llega (Teoría de Cambio).

A quién está dirigido

Emprendedores sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Inicial.



19. Overview of the Impact Management Project (IMP); Descripción general del Impact Management Project (IMP)

https://impactmanagementproject.com/wp-content/uploads/Investor_s-Perspective_-A-Shared-Convention-for-Impact-Management.pdf

El documento da una visión general de los componentes del Impact Management Project: 1) las 5 dimensiones del impacto (qué resultados provocan los impactos, qué tan importantes son para la sociedad y el medioambiente, cuánto afecta, a quién afecta, si contribuye a lo que va a suceder de todas maneras y qué riesgos hay de que se generen otros resultados de los esperados), 2) la evaluación de impacto basada en datos (*data-driven*), 3) las intenciones de una inversión de impacto (contribuir a las soluciones, beneficiar al planeta y a las personas, y evitar daños) y 4) el análisis de riesgo del impacto.

Retos del recurso

Para entender todo el documento y utilizar la evaluación de impacto basada en datos (*data-driven*), se requiere conocimiento previo y experiencia en medición de impacto.

Ventajas del recurso

El documento muestra cómo se ve un análisis completo bajo el enfoque de IMP con 3 ejemplos, plasmados en 3 matrices que integran las intenciones de impacto, sus dimensiones y su nivel de recolección de datos.

A quién está dirigido

Inversionistas y empresas.

Nivel

Avanzado.



20. Impact Measurement in Practice: Lean Data & Impact Management; Medición de impacto en práctica: Lean Data y Gestión de impacto

<https://www.youtube.com/watch?v=esLnpDPHzfc>

El Webinar se compone de dos partes: 1) los pasos principales para llevar a cabo una gestión del impacto para inversionistas y 2) los componentes de una recolección de datos basada en el enfoque Lean Data. En la primera parte, el video explica los pasos en una gestión de impacto: la traducción hacia un lenguaje de metas de impacto, definir la clase de inversión que se requiere para llegar a los objetivos, identificar oportunidades de inversión basadas en datos (*data-driven*), considerar los efectos y riesgos de impacto posibles, asegurarse que las empresas recolecten la información correcta, integrar todo en una cartera de aseveraciones de impacto y reportar los resultados para poder comparar métricas financieras con métricas de impacto. La segunda parte indica que, para seguir un enfoque de *Lean Data*, es necesario: 1) que la recolección de datos esté enfocada en las necesidades de las empresas, 2) que se utilicen herramientas tecnológicas, 3) que se provean hallazgos sociales y de negocio y 4) que estén basadas en encuestas estandarizadas y ejercicios de *benchmarking*.

Retos del recurso

Se requiere conocimiento previo en metodologías e instrumentos de medición de impacto y entendimiento de la terminología de inversión de impacto.

Ventajas del recurso

El video incluye ejemplos prácticos de todos los pasos de la gestión de impacto, del análisis financiero-impacto y de la recolección de datos con *Lean Data*.

A quién está dirigido

Inversionistas.

Nivel

Avanzado.



21. Social Value UK's 10 Questions; 10 preguntas de impacto de Social Value UK

<http://www.socialvalueuk.org/ten-impact-questions/>

Social Value UK enlista en esta publicación web diez preguntas fundamentales para la toma de decisiones en la maximización del impacto de emprendedores sociales. Las preguntas son: 1) cuál es el problema que se quiere resolver, 2) cuál es la propuesta de solución, 3) a quiénes va a afectar la actividad, 4) qué resultados son los que se esperan, 5) cómo se puede medir el cambio esperado, 6) cuánto cambio va a provocarse en cada resultado, 7) por cuánto tiempo será necesario medir los cambios, 8) cuál es la relevancia de los cambios en cada resultado, 9) qué parte del cambio es provocado por las decisiones o actividades realizadas y 10) qué cambios son suficientemente relevantes para gestionarse. Al final de la publicación, se puede descargar la *Guía para emprendedores social, Maximiza tu impacto*.

Retos del recurso

La publicación web es una introducción muy sencilla de la *Guía para emprendedores social, Maximiza tu impacto*, en donde se muestra cómo responder cada pregunta.

Ventajas del recurso

Sin tener que leer la *Guía para emprendedores social, Maximiza tu impacto*, las preguntas dan un *checklist* de los elementos que se deben tomar en cuenta (un marco de referencia inicial) para prever una metodología de medición de impacto.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales.

Nivel

Inicial.



Metrics/Standards

22. IRIS+ system; Sistema IRIS+

<https://iris.thegiin.org/standards/>

IRIS+ es un sistema que permite medir y gestionar el impacto de una empresa y de una inversión a través de comparaciones de desempeño (*performance*) de impacto. La plataforma es pública, gratuita y está basada en un marco de trabajo que se compone de 5 elementos: 1) describir objetivos, estrategias y expectativas en un lenguaje común, 2) aprender de la evidencia, de las guías y de las mejores prácticas, 3) comparar usando métricas y categorías de datos estandarizados, 4) actuar basándose en los datos derivados de las métricas y 5) comunicar el desempeño (*performance*) a agentes de interés usando plantillas y datos estandarizados.

Retos del recurso

Es uno de los sistemas más completos para la medición de impacto de la inversión de impacto pero únicamente está disponible en inglés.

Ventajas del recurso

IRIS+ integran en un mismo lugar métricas, estándares, datos, guías, estrategias y un sistema de monitoreo de la medición de impacto de la inversión de impacto.

A quién está dirigido

Inversionistas y fondos de inversión.

Nivel

Avanzado.



23. B Analytics: Standards Navigator; Navegador de estándares de B Analytics

<https://b-analytics.net/content/standards-navigator> -

Es un repositorio de los estándares en las evaluaciones de *B Analytics*. Los datos de búsqueda pueden filtrarse por tipo de evaluación (evaluación de impacto B o evaluación de impacto rápida), estructura del negocio (modelo de negocio de impacto u operativo), tipo de mercado (emergente o desarrollado), sector (agricultura, manufactura, microfinanzas, servicios y comercio), tamaño de empresa, idioma y área de impacto (trabajadores, comunidad, medioambiente y gobernanza). Como resultado de la búsqueda, la plataforma muestra la información del estándar filtrada por área de impacto, tema de impacto, pregunta clave, etc. El contenido de los estándares puede descargarse en diferentes formatos, lo que permite al usuario conocer el contenido de las evaluaciones de impacto de *B Lab* antes de realizarlas.

Retos del recurso

El recurso es de gran utilidad para los profesionales de la evaluación de impacto pero resulta confuso para empresas que no tengan experiencia previa en estándares, criterios y sistemas de calificación.

Ventajas del recurso

El usuario puede conocer a detalle el contenido de cada estándar de la evaluación de impacto B y la evaluación de impacto rápida, lo que permite anticipar qué esperar cuando se hagan las evaluaciones para tener tiempo para preparar la información solicitada.

A quién está dirigido

Consultores, empresas.

Nivel

Avanzado.



24. GRI Standards (for general sustainability reporting); Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (para el reporte general de la sustentabilidad)

<https://www.globalreporting.org/standards/getting-started-with-the-gri-standards/>

Los Estándares GRI pueden guiar a una empresa para reportar su impacto a través de estándares universales (fundamentos, información general y enfoque de gestión) y estándares temáticos (económicos, ambientales y sociales). Con los Estándares GRI, las empresas tendrán información de qué indicadores y métricas deben reportar y qué evidencia deben sumar a sus reportes. Además, las empresas pueden hacer públicos sus reportes en la *Base de datos de divulgación de la Sustentabilidad (Sustainable Disclosure Database)*. Los Estándares GRI son de acceso gratuito y sirven para realizar una rendición de cuentas de las empresas. Entre los temas de los Estándares GRI están: el manejo de residuos, la fiscalidad, el uso de agua, la salud y la seguridad en el trabajo, el desempeño económico, la presencia en el mercado, la protección a la biodiversidad, las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de energía, la competencia desleal y procesos de anticorrupción, entre muchos otros temas más.

Retos del recurso

El realizar un reporte con estándares GRI puede requerir mucho tiempo de elaboración, sin embargo, el usuario puede optar por usar las métricas de los estándares de forma independiente en sus reportes.

Ventajas del recurso

Los Estándares son de acceso gratuito y desde la página web se pueden descargar todos los Estándares GRI en 12 idiomas diferentes.

A quién está dirigido

Empresas.

Nivel

Avanzado.



25. Global Value Exchange database of outcomes and metrics (general); Base de datos de resultados y métricas de Global Value Exchange

<http://www.globalvaluexchange.org/>

Es una base de datos pública y colaborativa que permite acceder a más de 25,000 métricas y conocer más acerca de resultados, indicadores, grupos de interés y valoraciones. La base de datos se encuentra en una plataforma donde se puede intercambiar información sobre medición de valores ambientales y sociales. Entre los marcos de trabajo y grupos de información más importantes que se pueden encontrar están: *European Pillar of Social Rights*, *Gender Inequality Index (GII)*, *UN Global Compact's Ten Principles*, entre otros.

Retos del recurso

Los recursos únicamente están disponibles en inglés.

Ventajas del recurso

Solamente se necesita escribir en el buscador una palabra clave acerca del proyecto y se mostrarán diversos resultados divididos en indicadores, evaluaciones y resultados.

A quién está dirigido

Empresas y emprendedores sociales

Nivel

Intermedio.



26. Sustainable Development Goal indicators website; Página web de Indicadores de Objetivos de Desarrollo Sostenible

<https://unstats.un.org/sdgs/>

En la página web se encuentra toda la información relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su implementación. Se pueden descargar los indicadores completos, sus métricas y bases de datos a nivel continental y por país de cada uno de los objetivos. También contiene un repositorio de metadatos, perfiles de países y una caja de herramientas (*Toolkit*) para poder monitorear y reportar los ODS, que incluye los lineamientos y políticas globales, la localización de los ODS y una herramientas de capacitación.

Retos del recurso

Toda persona puede aprovechar esta página web pero para sacar el mayor provecho de los repositorios de datos con el objetivo de implementar una alineación de ODS (y generar líneas bases para la medición de impacto) se requiere tener amplia experiencia en bases de datos y análisis estadístico.

Ventajas del recurso

El documento es el repositorio más completo de información con respecto a los ODS. Permite conocer a profundidad de qué se tratan, para qué sirven y cómo generar la información de la línea base para cada una de las métricas. El documento está disponible en inglés, español, francés y otros idiomas.

A quién está dirigido

Emprendedores, consultores, inversionistas y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Inicial.



27. Impact Measurement and the SDGs Webinar; Webinar de medición de impacto y ODS

<https://www.youtube.com/watch?v=9tCzhRpJodk>

Este *webinar* guía a los usuarios para incorporar en sus mediciones de impacto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El video explica la importancia que tienen los ODS en la inversión de impacto brindando un panorama general y muestra cómo se pueden alinear los ODS en los 7 pasos de una gestión y medición de impacto tradicional (clarificar la intención, seleccionar el enfoque, definir los objetivos, realizar la evaluación, analizar los datos, reportar los hallazgos y tomar acción) conforme las intenciones e intensidad que tiene la inversión de impacto: 1) ser agnóstico (no considerar el impacto), evitar daño (saber qué no hacer), desear un bien (saber qué se quiere), mostrar un bien (describir qué sucede), explicar por qué (entender por qué), evaluar efectos (enumerar los efectos intencionados) e interpretar el impacto (enumerar los efectos positivos y negativos esperados y no esperados). También el video muestra cómo vincular los indicadores ODS con indicadores IRIS a través de una plataforma piloto.

Retos del recurso

El *webinar* es muy completo pero en ocasiones no es fácil de entender porque incluye mucha información y puede llegar a ser abrumador

Ventajas del recurso

El video explica a detalle los pasos para hacer una alineación utilizando dos casos de estudio de inversión de impacto, uno de créditos rurales y uno de micro-clínicas.

A quién está dirigido

Inversionistas.

Nivel

Inicial.



Impact Data Collection & Management Platforms

28. A guide for selecting Monitoring & Evaluation Tools; Una guía para seleccionar herramientas de monitoreo y evaluación de impacto

<https://www.sopact.com/social-impact-assessment-tools>

La guía ayuda a escoger qué herramientas usar para realizar un monitoreo y evaluación de impacto a través de una serie de apartados como por ejemplo, qué es el monitoreo y la evaluación de impacto, sus beneficios (para los tomadores de decisión, para los empleados y para los inversionistas, para la comunidad, para el gobierno, para el medioambiente y para los proveedores), qué preguntarse para definir una estrategia de monitoreo, qué tipo de evaluación escoger (cuantitativa o cualitativa), cómo usar los indicadores para determinar si el impacto provino de la inversión, qué tipos de evaluación seleccionar (formativa, de procesos, de efectos y de impacto), qué limitaciones existen y qué herramientas usar. La guía ofrece una lista de herramientas para el monitoreo y la evaluación de impacto en las que se encuentran: *Delta*, *DevResults*, *logalto*, *Nvivo*, *TolaData* y *Synergy*, así como consejos para evitar los errores más comunes en la selección de un sistema de monitoreo y evaluación de impacto.

Retos del recurso

La información en ocasiones es insuficiente.

Ventajas del recurso

Ofrece información práctica.

A quién está dirigido

Inversionistas.

Nivel

Intermedio.



29. ImpactMapper

<https://www.impactmapper.com/>

La plataforma *ImpactMapper* se desarrolla con base en cuatro principios: visualizar, rastrear, compartir y aprender. Su objetivo es ayudar a las organizaciones a visualizar su cambio, a que monitoreen sus datos y a que lo compartan a través de un *storytelling*. La plataforma cuenta con un módulo para transformar texto y encuestas de la organización, en métricas puntuales. Cuenta con otro módulo para que las organizaciones monitoreen y analicen todos sus datos en un solo lugar, con el fin de que se pueda realizar una comparación y un análisis integrado más profundo. La plataforma guía a la organización en todo momento para que aprendan qué es lo que está funcionando, qué es lo que no y por qué sucede de esta manera, con el objetivo de que en un futuro tome mejores decisiones.

Retos del recurso

La plataforma es de pago y sólo está en inglés.

Ventajas del recurso

Permite tener la información de impacto en un solo lugar.

A quién está dirigido

Empresas sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Inicial.



30. The Guide to Social Return of Investment; La guía para el Retorno Social de la Inversión

<http://www.socialvalueuk.org/resources/sroi-guide/>

La guía brinda información para realizar un cálculo de Retorno Social de la Inversión (SROI) a través de 6 etapas: 1) el establecimiento del alcance y la identificación de los agentes de interés, 2) el mapeo de resultados y efectos, 3) la valorización de los resultados y efectos, 4) el cálculo del impacto, 5) el cálculo del *SROI* (tomando en cuenta el Valor Presente Neto, un análisis de sensibilidad y periodos de recuperación) y 6) la generación de reportes. La Guía brinda dos herramientas de gran utilidad: a) un *checklist* (una lista) del análisis de *SROI* con todas las etapas y preguntas clave para asegurar que se cumplen todos los pasos y b) un ejemplo completo del mapa de impacto y su correspondiente valorización para el cálculo de *SROI*.

Retos del recurso

Se requiere conocimiento financiero para maximizar el uso de la guía.

Ventajas del recurso

La guía es posiblemente el documento más completo para el cálculo de Retorno Social de la Inversión. Además de una metodología, ofrece una lista de recursos externos que pueden brindar más información del cálculo del *SROI*.

A quién está dirigido

Inversionistas y empresas sociales.

Nivel

Avanzado.



31. Metodología de evaluación de impacto del Ministerio de Hacienda del Gobierno de Chile

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/articles-37416_doc_pdf.pdf

El documento describe los principales conceptos y aspectos metodológicos de una evaluación de impacto: aspectos cuantitativos y cualitativos, las hipótesis causales, las dimensiones de los resultados y la cuantificación de costos, gastos administrativos y valoración de externalidades. Explica la pertinencia de la medición de resultados intermedios y finales a través del diseño de una metodología cuasi-experimental y de la integración de herramientas cuantitativas y cualitativas. Todas estas herramientas permiten obtener indicadores de desempeño del impacto, expresado en el Valor Actual Neto Social (VAN Social) de la intervención.

Retos del recurso

El documento está diseñado para realizar evaluaciones de impacto de programas y políticas públicas pero también puede ser de gran utilidad para emprendedores sociales porque integra métodos y aspectos experimentales, cuantificación económica y análisis de los indicadores.

Ventajas del recurso

El documento cuenta con profundidad técnica pero es de fácil acceso.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales.

Nivel

Intermedio.



32. Forética: Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial, Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial

https://foretica.org/wp-content/uploads/2018/12/midiendo_el_valor_del_impacto_social_empresarial-1.pdf

Esta guía explica de manera sencilla los aspectos más importantes de la medición de impacto de empresas y detalla la información clave de un conjunto de herramientas para realizar la medición. El documento contiene un mapa en donde posiciona las diferentes herramientas según su destino: a iniciativas sociales, a negocios o a la operación de proyectos. Entre estas herramientas se encuentran el *Social & Human Capital Protocol*, el *London Benchmarking Group* (LBG), el *Impact Reporting & Investment Standards* (IRIS), el Retorno Social de la Inversión (SROI), el *Socio-Economic Assessment* y el *SDG Compass*. Para cada herramienta, la guía explica su historia, en qué consiste y brinda datos relevantes, así como los pasos a seguir para utilizarlas.

Retos del recurso

El documento tiene un manual de buenas prácticas pero los enlaces no funcionan correctamente.

Ventajas del recurso

Cada una de las herramientas de medición de impacto social cuenta con un resumen con gráficos que las hace fácil de entender.

A quién está dirigido

Empresas.

Nivel

Inicial.



33. Guía práctica para la medición y la gestión del impacto, de la Asociación española de Fundaciones

http://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOC-cw5537916e2a002/Gula_impacto-EVPA-AEF-2015.pdf

Esta guía tiene como objetivo la promoción de mejores prácticas de medición de impacto, además de brindar al lector un panorama completo acerca de las diversas metodologías y tipos de análisis para medir el impacto, fuentes de datos y herramientas existentes. El documento ofrece un marco de referencia de 5 pasos para la medición de impacto: 1) determinación de objetivos, 2) análisis de los agentes involucrados, 3) medición de resultados, impactos e indicadores, 4) verificación y valoración del impacto y 5) seguimiento y presentación de resultados. La guía explica a detalle de qué se trata cada paso y cómo se realiza con diferentes métodos. El documento brinda ejemplos, estudios de caso y recomendaciones.

Retos del recurso

Es un documento muy amplio que exige dedicación de tiempo.

Ventajas del recurso

Es uno de los estudios más completos de medición de impacto que permite profundizar técnicamente en el tema pero a su vez, integra elementos didácticos como resúmenes ejecutivos.

A quién está dirigido

Fundaciones y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Intermedio.



34. Formulación de programas con la metodología de marco lógico, CEPAL e Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)

https://www.cepal.org/ilpes/publicaciones/xml/0/43220/SM_N68_Formulacion_prog_metodologia_ML.pdf

El manual permite entender los principios fundamentales del enfoque del Marco Lógico para aplicarlo y poder generar una metodología de evaluación de proyectos bajo la perspectiva de gestión de resultados a través de una Matriz de Marco Lógico (MML) con cuatro niveles de objetivos (fin, propósito, componentes y actividades) y cuatro ámbitos de gestión (comunicación, gestión, transparencia y riesgos a enfrentar). El documento detalla la historia y contexto del Marco Lógico, el proceso de la identificación del problema por resolver y la construcción de una herramienta de gestión de impacto en tres fases que incluyen 10 pasos: 1) la realización de un diagnóstico participativo del problema, 2) la construcción de un modelo relacional de causa-efecto que determine la situación-problema llamado árbol de problemas, 3) construcción de un modelo para llegar a una solución llamado árbol de objetivos, 4) la asignación de responsabilidades, 5) la transferencia de información a una matriz, 6) la identificación de riesgos, 7) la validación de la lógica vertical, 8) la definición de indicadores, 9) el establecimiento de medios de verificación y 10) la revisión de la lógica horizontal.

Retos del recurso

El manual está diseñado para programas y proyectos del sector público, pero puede aplicarse en proyectos del sector privado.

Ventajas del recurso

La creación de un Marco Lógico puede ayudar a determinar de una manera muy robusta los objetivos, indicadores y evidencia de una metodología de medición de impacto.

A quién está dirigido

Empresas sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Avanzado.



35. ImpactHub Madrid: Manual de Medición de Impacto Social

<https://madrid.impacthub.net/wp-content/uploads/2017/11/Guia-medicion-de-impacto-esp-1.pdf>

Este manual de medición de impacto está basado en la metodología de cinco pasos de EVPA (*European Venture Philanthropy Association*): 1) establecimiento de objetivos, 2) análisis de las partes interesadas, 3) medición, 4) verificación y evaluación del impacto, 5) seguimiento y reporte. El manual explica brevemente los cinco pasos pero hace énfasis en el tercer paso de medición, detallando la importancia de tener una cadena de valor del impacto (relación causal entre *inputs*, actividades, *outputs*, resultados e impacto social) que considere cinco factores del impacto: peso muerto (aquello que hubiera pasado aun sin la intervención), atribución (los cambios atribuibles directamente a la intervención), caída (los cambios que se reducen con el paso del tiempo), desplazamiento (qué otros impactos positivos no han tenido lugar a causa del impacto de la intervención) y consecuencias no deseadas (externalidades inesperadas). En este paso también se deben considerar los niveles de los indicadores (producto, resultado e impacto), las características de un indicador (específico, medible, alcanzable, realista, con tiempo definido) y el método de recolección de información (entrevistas estructuradas basadas en cuestionarios, entrevistas no estructuradas, entrevistas semi-estructuradas, grupos de referencia, observación participativa e investigación documental).

Retos del recurso

El estudio incluye estudios de caso pero no funcionan correctamente los enlaces.

Ventajas del recurso

El manual se enfoca en realizar una medición de impacto eficiente, lo que puede ahorrar recursos y complicaciones para los usuarios.

A quién está dirigido

Inversionistas y empresa sociales.

Nivel

Inicial.



36. Manual para el diseño e Instrumentos principales la construcción de indicadores: Instrumentos principales de programas para el monitoreo sociales de México, Coneval

https://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/Publicaciones%20oficiales/MANUAL_PARA_EL_DISENO_Y_CONTRUCCION_DE_INDICADORES.pdf

El manual se compone de 4 partes principales: ámbitos de los indicadores (definición, dimensiones y restricciones), diseño y construcción de indicadores, evaluación de indicadores y generación de metas y línea base de una medición de impacto. El manual explica a detalle las diferencias entre datos e indicadores, los ámbitos de desempeño de los indicadores (efectos, resultados, productos, procesos e insumos) y sus objetivos respectivos (fin, propósito, componente y actividades). Además, el manual explica las dimensiones de los indicadores (eficacia, eficiencia, calidad y economía) para cada ámbito. También explica cómo identificar los factores relevantes en un indicador, así como integrar todos los componentes de un indicador en una matriz de valoración con nombre, objetivo, método de cálculo del indicador, dimensión, temporalidad y dirección.

Retos del recurso

El manual ayuda a la construcción de indicadores en general (resultados, gestión, etc.), pero carece de un apartado particular para la construcción de indicadores de impacto.

Ventajas del recurso

Resume de forma clara todos los elementos y componentes que se requieren tomar en cuenta para la construcción de indicadores.

A quién está dirigido

Emprendedores y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Avanzado.



37. InfoPobreza, Coneval

<http://sistemas.coneval.org.mx/InfoPobreza/>

El sistema de *InfoPobreza* de Coneval (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desempeño Social) permite al usuario conocer y descargar información de tres indicadores clave para la medición de impacto a nivel nacional y estatal en México: el *Índice de la Tendencia Laboral de la Pobreza*, las *Líneas de Pobreza por Ingresos* y el *Índice de Rezago Social*. La *Tendencia Laboral de la Pobreza* es el porcentaje de población con ingreso laboral inferior al costo de la canasta alimentaria. El sistema muestra información desde el año 2005. La Línea de Pobreza (LP) es el valor de la canasta alimentaria por persona al mes. El sistema muestra información desde el año 1992. El índice de Rezago Social es un indicador que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y espacios en la vivienda). El sistema muestra información desde el año 2000.

Retos del recurso

Únicamente brinda información de México pero es posible usar esta información como *proxy* para mediciones en otros países y ciudades.

Ventajas del recurso

Los tres indicadores disponibles en el sistema pueden ser de gran ayuda para la generación de líneas base para indicadores relacionados con empleo, detonación de economías locales y empoderamiento.

A quién está dirigido

Empresas, Emprendedores sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Intermedio.



38. Quiero aclarar mis prioridades definiendo mis metas y el camino para alcanzarlas: La Teoría de Cambio, DIY

<https://es.diytoolkit.org/media/teoria-del-cambio-A4.pdf>

El documento explica de manera breve qué es, para qué sirve y cómo hacer una Teoría de Cambio. Detalla los pasos que hay que seguir tomando en cuenta 7 elementos: 1) cuál es el problema que se está tratando de resolver, 2) quién es el público objetivo, 3) cuál es el punto de partida para alcanzar el público objetivo, 4) qué pasos son necesarios para generar cambios, 5) cuáles son los efectos cuantificables de la intervención, 6) cuáles son los grandes beneficios de la intervención y 7) cuál es el cambio a largo plazo que se ve como meta. En cada uno de los pasos, se deben de incluir sus supuestos clave. En el último paso se debe de incluir un apartado acerca de las partes interesadas.

Retos del recurso

Es un documento muy breve pero muy útil como punto de partida para comenzar a investigar más acerca de la Teoría de Cambio.

Ventajas del recurso

Es un documento muy práctico porque brinda una plantilla de una Teoría de Cambio con las preguntas clave que sirven de guía al usuario.

A quién está dirigido

Emprendedores sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil.

Nivel

Inicial.



39. Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SIODS)

<http://agenda2030.mx/>

Es una plataforma que permite al usuario consultar información referente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en México. La plataforma permite exportar y descargar las bases de datos en diferentes formatos (.pdf, .xls y .csv), así como visualizar los indicadores de los ODS en gráficas dinámicas. Los datos son provistos por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México). La plataforma permite buscar información por lugar geográfico, a nivel estatal y municipal, o por ODS. La información incluye censos e investigaciones desde el 1990 hasta 2020, dependiendo del indicador del ODS.

Retos del recurso

La información de la plataforma es muy completa pero todavía faltan incluir más metas y sus correspondientes bases de datos.

Ventajas del recurso

Los datos provistos por la plataforma tienen carácter oficial y son de gran utilidad para generar líneas base para mediciones de impacto.

A quién está dirigido

Empresas, Organizaciones de la Sociedad Civil y consultores.

Nivel

Intermedio.



40. Manual de Métricas e Indicadores para Emprendimientos Sustentables

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/manual_metricas_e_indicadores_para_emprendimientos_sustentables_proesus_v1.0.pdf

Este manual se divide en cinco módulos: 1) conocer el contexto, 2) planificar un emprendimiento sustentable, 3) desarrollar una estrategia de impacto social y ambiental, 4) medir el impacto del emprendimiento y 5) realizar una inversión de impacto. En el primer módulo hace una introducción de los conceptos base y un panorama global, así como un mapeo de los diferentes tipos de economías actuales: verde, del bien común, colaborativa, azul y circular. En el segundo módulo el manual muestra cómo planificar una estrategia de impacto con tres elementos: visión y misión, definición de objetivos de impacto y Teoría de Cambio. En el tercer módulo menciona los principales rubros a medir dentro de una estrategia ambiental y social: la política ambiental emprendedora, las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono), la energía, el agua (huella hídrica) y los residuos, las buenas prácticas laborales, la relación con el cliente, la relación con la comunidad y la relación con los proveedores. El documento incluye un conjunto de herramientas para medir el impacto en el módulo 4 y ofrece un panorama de financiamiento de impacto en el módulo 5.

Retos del recurso:

el manual permite identificar las mejores herramientas para la medición dentro de ciertos rubros de impacto, pero no para otros rubros más específicos.

Ventajas del recurso:

el manual brinda plantillas para incorporar los indicadores IRIS y ODS, y da información muy completa de las diferentes herramientas de medición de impacto (ODS, IRIS y la Evaluación de Impacto B).

A quién está dirigido:

emprendedores sociales.

Nivel

Inicial.



41. Caja de Herramientas para monitoreo y evaluación de proyectos productivos con enfoque de género

http://www.iisec.ucb.edu.bo/assets_iisec/publicacion_observatorio/Caja_de_Herramientas_para_monitoreo_y_evaluacion_de_proyectos_con_enfoque_de_genero-comprimido.pdf

Este documento brinda herramientas para realizar una evaluación con enfoque de género en cuatro dimensiones (1. Condiciones de vida; 2. Roles de género; 3. Posición sociopolítica y 4. Tecnología) a proyectos productivos con el objetivo de: 1) visibilizar a las mujeres como parte de la población destinataria de las acciones, 2) identificar las situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres, 3) analizar las causas de la desigualdad y 4) actuar a través de un eje de justicia y equidad social. Las herramientas de evaluación son cualitativas (a. Siluetas hombres y mujeres; b. Reloj de 24 horas; c. Calendario anual de actividades; d. Mapa de la comunidad; e. Perfil de actividades; f. Matriz de acceso y control de recursos; g. Grupo focal y h. Entrevista semiestructurada) y muestra 3 ejemplos de indicadores cuantitativos: 1) contribución individual al trabajo productivo y reproductivo, por grupo y sexo, 2) participación en cargos con poder de decisión en organizaciones económicas y políticas, por sexo y 3) mecanización del proceso productivo.

Retos del recurso:

el documento hace especial énfasis en las herramientas cualitativas pero muy poco en las herramientas cuantitativas.

Ventajas del recurso:

el documento brinda instrucciones completas (paso a paso para su aplicación y materiales requeridos), así como matrices (plantillas) para los resultados que se obtienen de cada herramienta.

A quién está dirigido:

Empresas, Organizaciones de la Sociedad Civil y consultores.

Nivel

Intermedio.



42. Cosecha de Alcances (Efectos), Better Evaluation

https://www.betterevaluation.org/es/plan/approach/outcome_harvesting_es

El documento explica qué es la cosecha de alcances o efectos (outcomes) para una intervención, su origen, dónde puede ser utilizada, quién debe realizarla y cómo llevarla a cabo. El documento detalla que la cosecha de alcances (efectos) es un enfoque de evaluación de resultados que permite realizar un análisis cuando las relaciones de causa y efecto no son evidentes y cuando el contexto es complejo y dinámico. La cosecha de alcances (efectos) se realiza en 6 pasos: 1) diseñar la cosecha de efectos, 2) revisar la documentación de resultados obtenidos, 3) encontrarse con fuentes e informantes para realizar descripciones de efectos (*outcomes*), 4) sustanciar y verificar los resultados, 5) analizar e interpretar los efectos clasificándolos en qué cambió, a quién afectó, si fue positivo o si fue negativo el cambio y 6) hacer uso de los hallazgos. El documento da ejemplos acerca de dónde y quién ha usado este enfoque y proporciona sus fortalezas y limitaciones.

Retos del recurso:

la traducción del texto tiene muchos errores de sintaxis, lo que hace difícil su lectura. Sin embargo, es posible también consultar la versión original en inglés en la misma página web.

Ventajas del recurso:

el texto incluye otros recursos que sirven para profundizar en el enfoque de cosecha de efectos (*outcomes*) como videos, foros y un enlace a la página principal del creador del enfoque, Richard Wilson-Grau.

A quién está dirigido:

Organizaciones de la Sociedad Civil y emprendedores sociales.

Nivel

Intermedio.



43. Teoría de Cambio: Una brújula para orientarte en el camino

<http://ateneucoopbll.cat/wp-content/uploads/2018/04/Teor%C3%ADa-de-Cambio-una-brujula-2.0.pdf>

El documento explica qué es una Teoría de Cambio, por qué usarla (1. Diseñar programas; 2. Ajustar intervenciones en curso y 3. Evaluar intervenciones) y cómo llevar a cabo una (1. Proyectar el cambio deseado y realizar el análisis del ecosistema; 2. Generar las condiciones de cambio; 3. Valorar las contribuciones a las condiciones; 4. Realizar una gestión de los actores involucrados; 5. Diseñar los indicadores de cambio; 6. Definir las estrategias (operacionales y relacionales) y 7. Hacer una gestión de supuestos (contextuales, cognitivos y estratégicos). Para cada paso, el documento propone preguntas orientadoras, explica a mayor detalle los tipos de cambios e indicadores, brinda una tipología de supuestos, detalla cómo hacer una valoración de contribuciones y muestra la relación que existe entre la Teoría de Cambio y el Marco Lógico.

Retos del recurso:

la información es amplia y requiere conocimientos previos acerca de conceptos como supuestos, condiciones, contribuciones, etc.

Ventajas del recurso:

al final del documento, se encuentran 9 consejos muy útiles acerca de qué elementos debe tener una buena Teoría de Cambio: 1) visualización clara del cambio deseado, 2) análisis del ecosistema, 3) exploración de ideas de otros actores, 4) mapeo de rutas de cambio, 5) explicitación de supuestos, 6) explicación de opciones de colaboraciones, 7) planificación estratégica, 8) modelo de documentación del proceso de cambio y 9) identificación de brechas del conocimiento.

A quién está dirigido:

Organizaciones de la Sociedad Civil y emprendedores sociales.

Nivel

Inicial.



Guía de Recursos Clave

Existen múltiples recursos para poder diseñar, planificar y realizar una medición de impacto. Con esta guía conocerás 43 recursos clave para facilitarte la tarea. Para que la selección del recurso idóneo sea más fácil, te presentamos dos herramientas que podrán ayudarte: un **mapa de recursos-características** y un **mapa de recursos-escenarios**.

En el primer mapa, podrás encontrar los 43 recursos divididos en 5 criterios:

- **Idioma:** 30 recursos clave en *inglés* y 13 recursos clave en *español*.
- **Nivel de dificultad:** *inicial*, *intermedio* y *avanzado*.
- **Enfoque:** *teórico*, *práctico* o una combinación de ambos.
- **Categoría de recurso:** *total*, *esencial*, *importante* y *opcional*. Los recursos totales son aquellos que son fundamentales para profesionalizarse en instrumentos de medición de impacto porque atienden todos los rubros de la medición (metodologías, métodos de recolección y procesamiento de información y comunicación del impacto). Los recursos *esenciales* son aquellos que brindan conocimiento clave para hacer una medición de impacto, pero lo hacen de forma desagregada y especializada en algún tema en particular. Los recursos *importantes* son aquellos que sirven para fortalecer los conocimientos pero que para aprovecharlos al máximo, es necesario tener conocimientos previos en medición de impacto. Los recursos *opcionales* son aquellos que pueden servir como soporte o apoyo para la medición de impacto.
- **Alcance:** se dividen en tres tipos de alcance: *Planear y diseñar*, lo cual incluye todas las etapas de estrategia, determinación de objetivos, diseño de indicadores y construcción de la metodología de medición de impacto; *Medir y monitorear*, lo cual incluye el levantamiento de información y recolección de datos, el procesamiento de información y la gestión del impacto; *Comunicar y reportar*, lo cual incluye la creación de informes y reportes a través de estándares, indicadores propios, etc.

Así como existe una diversidad de características para cada recurso, existen distintos momentos o situaciones en los que el usuario se enfrenta al proceso de una medición. Por esta razón, el segundo mapa muestra siete escenarios en los que se puede encontrar un usuario e indica qué herramienta le será útil para ese preciso momento.



MAPA DE RECURSOS-CARACTERÍSTICAS

#	Recurso	Idioma original	Dificultad	Tipo	Categoría	Alcance		
						Planear y diseñar	Medir y monitorear	Comunicar y reportar
1	Resumen de la investigación y el impacto sobre cómo medir el impacto social, Ande	Inglés	Inicial	Teórico-Práctico	Esencial	*		
2	Descripción general de medición de impacto, Sorenson	Inglés	Intermedio	Teórico-Práctico	Esencial	*		
3	7 pasos para una medición de impacto efectiva, InFocus	Inglés	Intermedio	Teórico-Práctico	Esencial	*		
4	Guía para la medición del impacto, Purpose Capital	Inglés	Intermedio	Teórico	Esencial	*		
5	Guía para maximizar de emprendedores sociales, Social Value UK	Inglés	Intermedio	Práctico	Esencial	*	*	
6	Visión general de diferentes enfoques de medición de Impacto, Harvard Business School	Inglés	Avanzado	Teórico-Práctico	Total	*	*	*
7	Guía práctica para medir y gestionar el impacto, EVPA	Inglés	Avanzado	Teórico-Práctico	Total	*	*	*
8	Navegación de impacto, GIIN	Inglés	Avanzado	Práctico	Importante		*	
9	Introducción a la medición del impacto social de tu empresa, REDF	Inglés	Inicial	Práctico	Importante	*		
10	Programa de medición y monitoreo a través del tiempo, REDF	Inglés	Inicial	Práctico	Esencial		*	
11	Guía (para inversionistas) de medición de impacto, JP Morgan	Inglés	Intermedio	Teórico-Práctico	Esencial	*	*	
12	Lineamientos para una buena práctica de impacto, GIIN	Inglés	Avanzado	Teórico-Práctico	Esencial	*	*	
13	Guía de medición de impacto, Toniic	Inglés	Avanzado	Práctico	Esencial	*	*	*
14	Herramienta de resultados/efectos, GoodFinance	Inglés	Inicial	Práctico	Importante	*		
15	Estándares de evidencia, Nesta	Inglés	Avanzado	Práctico	Importante			*
16	Estándares DCED (Comité donante para el Desarrollo empresarial) para el apoyo de proyectos del sector privado	Inglés	Avanzado	Práctico	Importante	*		*
17	Enfoque de los cuatro pilares, New Philanthropic Capital	Inglés	Inicial	Teórico-Práctico	Documento total	*	*	*
18	Plan de medición de tu impacto social	Inglés	Inicial	Práctico	Esencial		*	
19	Descripción general del Impact Management Project (IMP)	Inglés	Avanzado	Práctico	Esencial	*		*
20	Medición de impacto en práctica: Lean Data y Gestión de impacto	Inglés	Avanzado	Teórico-Práctico	Importante		*	
21	10 preguntas de impacto, Social Value UK	Inglés	Inicial	Práctico	Opcional	*		
22	Sistema IRIS+	Inglés	Avanzado	Práctico	Esencial	*	*	*
23	Navegador de estándares, B Analytics	Inglés	Avanzado	Práctico	Opcional		*	*
24	Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (para el reporte general de la sustentabilidad)	Inglés	Avanzado	Práctico	Importante			*



25	Base de datos de resultados y métricas, Global Value Exchange	Inglés	Intermedio	Práctico	Esencial		*	
26	Página web de Indicadores de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Inglés	Inicial	Práctico	Esencial			*
27	Webinar de medición de impacto y ODS	Inglés	Inicial	Teórico-Práctico	Esencial	*		*
28	Una guía para seleccionar herramientas de monitoreo y evaluación de impacto	Inglés	Intermedio	Práctico	Importante		*	
29	ImpactMapper	Inglés	Inicial	Práctico	Opcional		*	*
30	La guía para el Retorno Social de la Inversión	Inglés	Avanzado	Práctico	Importante		*	*
31	Metodología de evaluación de impacto, Ministerio de Hacienda del Gobierno de Chile	Español	Intermedio	Teórico-Práctico	Importante		*	
32	Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial, Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial, Forética	Español	Inicial	Teórico-Práctico	Esencial	*		*
33	Guía práctica para la medición y la gestión del impacto, Asociación española de Fundaciones	Español	Intermedio	Teórico-Práctico	Total	*	*	*
34	Formulación de programas con la metodología de marco lógico: CEPAL e Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)	Español	Avanzado	Teórico-Práctico	Importante	*		
35	Manual de Medición de Impacto Social, ImpactHub Madrid	Español	Inicial	Práctico	Esencial	*		*
36	Manual para el diseño e Instrumentos principales la construcción de indicadores: Instrumentos principales de programas para el monitoreo sociales de México, Coneval	Español	Avanzado	Teórico-Práctico	Esencial	*	*	
37	InfoPobreza, Coneval	Español	Intermedio	Práctico	Opcional		*	
38	Quiero aclarar mis prioridades definiendo mis metas y el camino para alcanzarlas: La Teoría de Cambio, DIY	Español	Inicial	Práctico	Esencial	*		
39	Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SIODS)	Español	Intermedio	Práctico	Importante		*	*
40	Manual de Métricas e Indicadores para Emprendimientos Sustentables	Español	Inicial	Teórico-Práctico	Total	*	*	*
41	Caja de Herramientas para monitoreo y evaluación de proyectos productivos con enfoque de género	Español	Intermedio	Práctico	Esencial	*	*	
42	Cosecha de Efectos, Better Evaluation	Español	Intermedio	Teórico	Importante		*	*
43	Teoría de Cambio: Una brújula para orientarte en el camino	Español	Inicial	Teórico-Práctico	Esencial	*		*



MAPA DE RECURSOS-ESCENARIOS

#	Recurso	No sé nada	No sé cómo comenzar una medición	No sé cómo hacer indicadores de impacto	No sé cómo recolectar datos para mis indicadores	No sé cómo calcular datos de impacto	No sé cómo comunicar mi impacto	No sé cómo mejorar mi estrategia
1	Resumen de la investigación y el impacto sobre cómo medir el impacto social, Ande	*						
2	Descripción general de medición de impacto, Sorenson							*
3	7 pasos para una medición de impacto efectiva, InFocus	*						
4	Guía para la medición del impacto, Purpose Capital	*						
5	Guía para maximizar de emprendedores sociales, Social Value UK	*	*	*	*			
6	Visión general de diferentes enfoques de medición de Impacto, Harvard Business School		*					*
7	Guía práctica para medir y gestionar el impacto, EVPA	*	*	*	*	*	*	*
8	Navegación de impacto, GIIN			*				
9	Introducción a la medición del impacto social de tu empresa, REDF	*						
10	Programa de medición y monitoreo a través del tiempo, REDF	*						
11	Guía (para inversionistas) de medición de impacto, JP Morgan	*		*	*	*		*
12	Lineamientos para una buena práctica de impacto, GIIN		*	*	*			*
13	Guía de medición de impacto, Toniic	*		*				*
14	Herramienta de resultados/efectos, GoodFinance		*	*				*
15	Estándares de evidencia, Nesta						*	*
16	Estándares DCED (Comité donante para el Desarrollo empresarial) para el apoyo de proyectos del sector privado			*				*
17	Enfoque de los cuatro pilares, <i>New Philanthropic Capital</i>	*	*	*	*	*	*	*
18	Plan de medición de tu impacto social	*		*			*	
19	Descripción general del <i>Impact Management Project</i> (IMP)	*		*				*
20	Medición de impacto en práctica: Lean Data y Gestión de impacto	*			*			*
21	10 preguntas de impacto, Social Value UK	*						
22	Sistema IRIS+		*	*	*	*	*	*
23	Navegador de estándares, B Analytics			*				
24	Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (para el reporte general de la sustentabilidad)							



25	Base de datos de resultados y métricas, Global Value Exchange				*		*	
26	Página web de Indicadores de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	*	*	*				
27	Webinar de medición de impacto y ODS	*						*
28	Una guía para seleccionar herramientas de monitoreo y evaluación de impacto				*	*		
29	ImpactMapper				*	*	*	
30	La guía para el Retorno Social de la Inversión				*	*		*
31	Metodología de evaluación de impacto, Ministerio de Hacienda del Gobierno de Chile				*	*		
32	Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial, Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial, Forética	*						
33	Guía práctica para la medición y la gestión del impacto, Asociación española de Fundaciones	*	*	*	*			*
34	Formulación de programas con la metodología de marco lógico: CEPAL e Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)		*	*				
35	Manual de Medición de Impacto Social, ImpactHub Madrid	*						*
36	Manual para el diseño e Instrumentos principales la construcción de indicadores: Instrumentos principales de programas para el monitoreo sociales de México, Coneval			*				
37	InfoPobreza, Coneval			*	*			
38	Quiero aclarar mis prioridades definiendo mis metas y el camino para alcanzarlas: La Teoría de Cambio, DIY		*					
39	Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SIODS)				*			
40	Manual de Métricas e Indicadores para Emprendimientos Sustentables	*	*	*	*	*	*	*
41	Caja de Herramientas para monitoreo y evaluación de proyectos productivos con enfoque de género	*	*	*	*		*	*
42	Cosecha de Efectos, Better Evaluation		*	*	*		*	*
43	Teoría de Cambio: Una brújula para orientarte en el camino	*	*				*	*



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

 aspen institute

www.andeglobal.org

ANDE.andean@aspeninstitute.org

ANDE-CAM@aspeninstitute.org